



GOBIERNO DE CHILE  
CONSEJO NACIONAL  
DE LA CULTURA Y LAS ARTES

**APUNTES ACERCA  
DEL AUDIOVISUAL EN CHILE**

Octubre de 2003.

## APUNTES ACERCA DEL AUDIOVISUAL EN CHILE

### **OBERTURA**

#### ***El caso Subterra***

Isidora Goyenechea inaugura uno de los sueños de su fallecido esposo Luis Cousiño, la planta hidroeléctrica de Chivilingo, la primera de Latinoamérica. Al levantar la palanca y encender la primera ampolleta, una ovación saluda el momento; es la señal de que medio millar de espectadores está transportado a su propia historia en el relato cinematográfico. Nuevamente el cine significa la ventana luminosa para acercarse a una dimensión de la aventura humana, en este caso, a la propia historia. Los viejos mineros y sus familias, y los descendientes de aquellos que construyeron la dolorosa odisea de Lota, volvían a desplegar la memoria de su pueblo, volvían a sentirse orgullosos de sí mismos. La película "Sub Terra", que adapta los cuentos de Baldomero Lillo y recupera la imagen del notable escritor que retratará la vida del poblado minero, fue filmada allí, con la participación de más de 500 extras lotinos, construyó decorados de época con carpinteros locales, ambientó el período con vestuario y detalles convincentes y fue elaborada con una impecable factura técnica y artística. Al final de la sesión, mientras los focos y micrófonos de los reporteros de televisión y prensa se abalanzaban tras una impresión de los protagonistas, los dos pisos del Teatro se estremecieron con el himno de Lota coreado espontáneamente por los espectadores-actores. El relato ficcionado de Lillo, a través de la adaptación de Marcelo Ferrari, se transformaba en un trozo de la historia el pueblo de Lota.

En los últimos días, "Sub Terra" ha provocado una de las conmociones culturales más interesantes del año. Obtuvo más de 50.000 espectadores en el primer fin de semana de exhibición comercial, aventajando largamente al principal estreno extranjero de ese período, de los cuales el 41,1% pertenece a público de regiones, revirtiendo tendencias de composición de públicos. El Festival de Cine de Viña del Mar, en la sesión inaugural del sábado 4 de octubre, la presenta en una sala abarrotada que recibe con vítores a sus actores y la despide con una ovación, reiterando el éxito del preestreno en Santiago a comienzos de la misma semana.

Los testigos del primer preestreno, acaecido el domingo 29 de septiembre en el Teatro de Lota, recibieron la mejor lección de la importancia que tiene la existencia de un cine nacional, fundamentalmente en sus alcances culturales, pero también en su impacto económico. Como factor de identidad, promueve la mixtura entre literatura y cine asociada a una historia que se encuentra alojada en la memoria del país entero. También permite la expresión de la diversidad al asumir la divulgación de acontecimientos que hacen la esencia de los pueblos mineros, y de Lota en particular, que se enorgullece de su pasado, y puede encontrar el medio para que sus nuevas generaciones lo revivan, y de que otros espectadores, en otras latitudes del país y del mundo lo puedan conocer. El cine remeció las fibras emocionales e intelectuales de los espectadores.

Parte importante del costo de la producción se destinó al pago de labores de extras de actuación y otros oficios, entre habitantes de Lota, así como elementos de decorados y vestuarios servirán para el turismo cultural que ya ocupa a la zona, y que podría incrementarse con el interés

que el poblado puede despertar entre los espectadores de la película. La producción, que tuvo un costo declarado de 1,2 millón de dólares, contó con importante aporte público, proveniente de distintos instrumentos y organismos, en una cadena que la acompañó desde el desarrollo del proyecto, su rodaje y postproducción hasta su estreno: CORFO, Consejo Nacional de Televisión, Consejo Nacional de Cultura (Fondart e Ibermedia), Gobierno Regional, concurren a ella; como lo han declarado sus productores, este apoyo fue fundamental para asegurar su realización. El impuesto generado por la exhibición en salas de cine, así como en la venta y arriendo de video y otras ventanas de exhibición, permitirá al fisco recuperar en gran medida ese aporte.

Sin embargo, será en el efecto cultural del filme donde se obtendrán los más relevantes efectos de rentabilidad con impacto social, como los ya observados en Lota, en las sesiones de estreno y en sus primeros días de exhibición pública. Un importante diario ya lanzó una edición popular del libro Sub Terra, seguramente se renovará la motivación de la lectura escolar del texto y se fortalecerá la memoria histórica de los chilenos. Al mismo tiempo se ha reforzado la adhesión y confianza del espectador nacional en su cine, se fortalece la expresión de la diversidad cultural y su concurrencia a la identidad nacional, entre otros signos dignos de considerar.

## LA ACTIVIDAD AUDIOVISUAL

### *El vértice : el auge de la creación y la producción*

En los últimos años, los chilenos comienzan a encontrarse cada vez con más frecuencia con películas que le proponen imágenes familiares, con personajes y rincones reconocibles e historias cercanas. Los primeros años de la década pasada un promedio de 2 películas anuales fue estrenada, y en 1996 y 1997 sólo una película cada año fue exhibida. A partir de 1998 la producción fue en ascenso, incorporándose la tecnología digital para producir y en ocasiones exhibir; esto permitió contar con 5 películas estrenadas el 98 y 99, once en el 2000 y siete estrenos en el 2001, 2002 y 2003. Pero hay 15 películas en postproducción o listas, esperando estreno para el 2004, en una de las cifras más altas de la historia del cine chileno.

#### Total Largometrajes Exhibidos 1997-2003

1997	1
1998	5
1999	5
2000	11
2001	7
2002	7
2003	7

43

Este auge de estrenos desde 1998 a la fecha comienza a configurar el carácter que marcará la producción chilena: diversa en forma y contenido. Ello es quizás debido justamente a la coexistencia de cinco generaciones de directores:

1) desde aquellos formados en los años 60, como Miguel Littin (“Tierra del Fuego”, 2000, coproducción con España e Italia, “La última luna” 2003 coproducción con España y México con apoyo de Ibermedia), o Raúl Ruiz (“Cofralandes” 2002-2003);

2) una segunda, formada en los 70, como Silvio Caiozzi (“Coronación”, 2000, “Naturaleza muerta con cachimba” 2003 coproducción con España y Argentina con apoyo de Ibermedia),

3) la tercera, que emerge en Chile durante la dictadura militar, como Gonzalo Justiniano (“B- Happy”, 2002-2003 coproducción con España y Venezuela con apoyo de Ibermedia) y Juan Carlos Bustamante (“El Vecino”, 2000), o que surge en ese período en el exilio, como Sergio Castilla (“Te amo, Made in Chile”, 2001), Luis Vera (“Bastardos en el paraíso”, 2000, coproducción Suecia-Chile), Orlando Lübbert (“Taxi para Tres”, 2001), Mariano Andrade (“Antonia”, 2001, coproducción con España) y Sebastián Alarcón (“El Fotógrafo”, coproducción con España con apoyo de Ibermedia),

4) una cuarta generación que se da a conocer en los 90, proveniente del video, el cortometraje y la publicidad, como Cristián Galaz (“El Chacotero Sentimental”, 1999), Edgardo Viereck (“Mi famosa desconocida”, 2000 “Amor que mata” 2003 coproducción con Argentina), Martín Rodríguez (“En un Lugar de la Noche”, 2000), el argentino residente Stanley (“Monos con navaja”, 2000), Alex Bowen (“Campo minado”, 2000), Andrés Wood (“La fiebre del loco”, 2001, “Machuca” 2003 coproducción con España y Argentina con ayuda de Ibermedia). Rodrigo Sepúlveda (“Un ladrón y su mujer”, 2001), Marcelo Ferrari (“SubTerra” 2002-2003 coproducción con España con ayuda de Ibermedia), Boris Quercia (“Sexo con amor” 2002);

5) y la novísima que surge de las escuelas audiovisuales, como Jorge Olguín (“Angel Negro”, 2000, “Sangre eterna” 2002), Nicolás Acuña (“Paraíso B”, 2001-2002), Andrés Waissbluth (“Los debutantes” 2002).

Todos ellos traen sus particulares puntos de vista, así como sus maneras de entender el cine, diversidad que constituye el valor agregado al cine chileno de la presente década. A este panorama habrá que agregar una creciente producción de documentales, gracias a la tradición que este género tiene en Chile, y de cortometrajes. Al mismo tiempo, jóvenes directores ensayan con la tecnología digital para crear narraciones que comienzan a abrir un nuevo segmento de producción (“Sábado” de Matías Bize 2002, “Fragmentos urbanos” varios directores 2001).

## ***Economía de las producciones***

### *Financiación de las producciones*

El montaje de financiación de un filme varía según las características de la historia de cada película como así mismo de su factura técnica, un promedio de presupuesto para un filme medio, con situaciones contemporáneas, puede acercarse a los US\$ 400.000. Cuando se trata de coproducciones este valor puede incrementarse significativamente, debido a las diferencias de estándares de tarifas entre los países participantes, tanto en honorarios de técnicos y actores, como en servicios involucrados, una de las cuestiones en que debiera alcanzarse acuerdos para homologar costos. El montaje financiero contempla tanto recursos públicos (que generalmente representan el dinero líquido para gastos de honorarios, alimentación, insumos, y otros servicios no canjeables o favorecidos por créditos (como laboratorios externos, por ejemplo), como aportes privados; crecientemente se establece un modelo de coproducción, en el cual empresas de servicios participan como socios, aportando sus equipos y técnicos, haciéndose propietarios de porcentajes del producto; otros recursos provienen de ventas a la televisión, cuando se trata de pre-ventas. Para el costo promedio señalado más arriba, el aporte público, a través de los distintos mecanismos y organismos, puede alcanzar a un 25% , operando como un financiamiento semilla que permite en ocasiones apalancar otros financiamientos. En Europa el modelo de financiación tiene la figura de tres tercios: uno de ellos con ayudas públicas, otro por pre-ventas a la televisión (lo que está normado por ley) y el tercero con aportes privados que obtiene el productor ejecutivo. Es por ello que más adelante señalamos que es necesario avanzar no solo en incrementar el aporte público, sino en hacer concurrir a la televisión, además de generar incentivos tributarios para el aporte privado.

### *Puestos de trabajo*

Este incremento de la producción y del público está permitiendo generar un número creciente de puestos de trabajo para artistas, técnicos y otros profesionales y trabajadores del sector. Normalmente un filme puede llegar a ocupar personal técnico calificado en unas 33 funciones, cifra que se incrementará o se simplificará de acuerdo al volumen del proyecto. Un ejemplo de un largometraje de costo medio, la película “Machuca” que produce Andrés Wood, y sus niveles de empleo para técnicos y artistas se muestra en el gráfico siguiente:

## Costos Promedios de Técnicos de Producción y Recursos Humanos

Costos Promedios	Costos Totales	Nº Técnicos	Promedios
Técnicos Preproducción	\$ 19,822,210	14	1,415,872
Técnicos producción	\$ 49,288,862	35	1,408,253
Técnicos Postproducción	\$ 5,904,000	2	2,952,000
<b>Totales</b>	<b>\$ 75,015,072</b>	<b>51</b>	

*Nota: No se considera participación en utilidades.*

## Costos Promedios en actores largometraje

Costos Promedios	Costos Totales	Nº actores	Promedios
Promedio actores principales	2,800,000	2	1,400,000
Promedio actores secundarios	16,450,003	11	1,495,455
Promedio extras	15,000,002	48	312,500
<b>Totales</b>	<b>34,250,005</b>	<b>61</b>	

*Nota: No se considera participación en utilidades.*

Al mismo tiempo, se han ido consolidando empresas productoras, rompiendo con una dinámica precedente en que se conformaban entidades para cada proyecto. Esto ha permitido que puedan abordar la coproducción con socios del exterior, generando mayor confiabilidad en las empresas nacionales. Es así que 13 productoras han estado involucradas en dos o más películas estrenadas, en el período 1997-2003.

### **Los servicios técnicos**

Una de las áreas con más desarrollo en los últimos años, ha sido la de servicios para el rodaje y la postproducción. En general, se diría que la mayor parte de los servicios requeridos para realizar un filme se encuentran disponibles. En etapa de rodaje, existen 8 empresas proveedoras de equipos (cámaras, accesorios, equipos especiales, luces, equipos eléctricos, etc.) y 3 de servicios de toma de sonido directo; estos servicios inclusive se ocupan en el rodaje de películas de países del cono sur latinoamericano. En cuanto a la etapa de postproducción, existen unas 10 empresas que cubren servicios de laboratorios filmicos, computación gráfica, postproducción electrónica, sonido, mezcla dolby, transfer, y en asociación con laboratorios en Argentina, una de ellas, Chile Films, ofrece operaciones de laboratorio de cine en Argentina, Brasil y México; así como Filmosonido realiza

servicios de mezcla de sonido para películas latinoamericanas y europeas. Todas estas empresas conforman un soporte técnico integral para la producción audiovisual.

### **La formación**

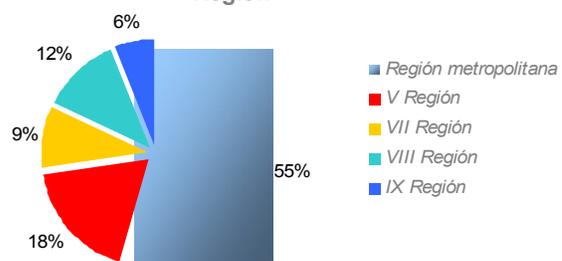
La popularidad de la actividad audiovisual, así como su desarrollo en los últimos años, ha motivado que un gran contingente de jóvenes se incorpore a escuelas a recibir formación regular profesional en este campo. En la actualidad 33 centros de formación superior, que entregan diversos grados académicos, concentran a más de 3.500 estudiantes entre la V y la IX región; es preocupante que no existan estos centros en las zonas más extremas, tanto hacia el norte como hacia el sur.

Los primeros filmes de estudiantes se han comenzado a presentar en salas comerciales o de cine arte, como "Fragmentos urbanos", "Sábado" y un sinnúmero de cortometrajes y documentales.

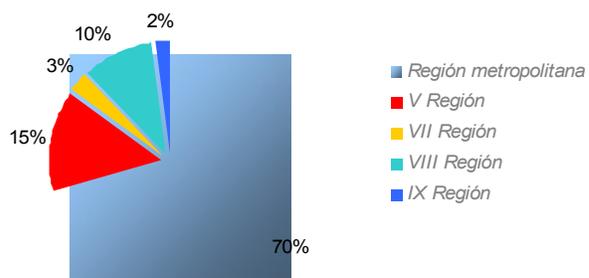
**Cuadro Análisis comparativo Instituciones de Formación Profesional por región y Título Educativo Otorgado 2003**

1)	Número de Instituciones de Formación profesional	33
	Nivel Profesional	19
	Nivel Técnico	12
	Nivel No Profesional	2
1.1)	Instituciones Por Región	33
	Región metropolitana	18
	V Región	6
	VII Región	3
	VIII Región	4
	IX Región	2
2)	Alumnos 2003	3535
	Nivel Profesional	2839
	Nivel Técnico	560
	Nivel No Profesional	136
2.1)	Alumnos Por Región	3535
	Región metropolitana	2495
	V Región	514
	VII Región	92
	VIII Región	361
	IX Región	73

**Gráfico**  
**Instituciones de Formación profesional Por**  
**Región**



**Gráfico**  
**Alumnos 2003 Por Región**



## LOS MEDIADORES

### *El mercado chileno y las películas nacionales*

Chile es un país de 15 millones de habitantes. Tiene un mercado cinematográfico pequeño, aunque en aumento. Hacia comienzos de los años 90, la infraestructura de la industria de exhibición estaba en su nivel más bajo. Una crisis arrastrada desde mediados de los años 70, hizo que el número de salas comerciales se redujera de unas 400 a menos de 70, todas ellas con tecnología obsoleta, lo que además impedía la presentación adecuada de películas habladas en español. Esta situación alejó a los espectadores de las salas, y arrojó sobre las películas chilenas y habladas en español el estigma de un espectáculo de mala calidad sonora, prejuicio que recién con las nuevas tecnologías de la exhibición se está revirtiendo.

Hacia 1995, cuando ya habían aparecido las primeras multisalas con equipamiento moderno, el número de espectadores apenas se empinaba por sobre los cinco millones de espectadores anuales. En 1999 el número de espectadores llegó a 11,7 millones, duplicándose por tanto en menos de cinco años, merced a cambios significativos en el mercado por la irrupción de nuevas cadenas de salas (a Chile Films se sumaron Hoyts el y las norteamericanas Cinemark y Showcase).

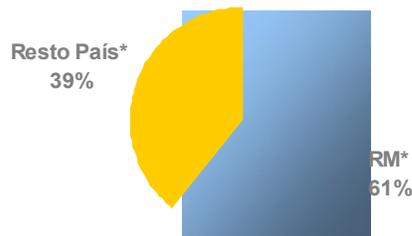
En el año recién pasado, la cifra de espectadores llegó a 11,5 millones de espectadores, evidenciando un leve estancamiento en el crecimiento de los últimos tres años. Esto significa que Chile tiene un promedio de asistencia al cine de 0,7 por cada habitante en el año, similar a otros países de la región, como Argentina, y muy inferior a países europeos que muestran un porcentaje de 1,9 asistencias por habitante al año. Exhibidores han señalado que sin embargo, existiría un número aproximado de espectadores de un millón anual, que repite unas once veces su visita al cine; además se señala que un 70% de ese público se concentra en Santiago, lo que significa que de cada 11 espectadores unos 8 son de la capital y sólo 3 de regiones, lo que explica que un 60% de las salas se encuentra en la RM. Es una situación preocupante, porque limita el crecimiento del público para nuestras películas y para las propias producciones regionales.

#### Nº Salas Total País

Región	Salas
RM*	139
Resto País*	90
<b>Total país</b>	<b>229</b>

<b>Cantidad Estimada butacas (300 c/s)</b>	<b>68700</b>
--	--------------

### Gráfico % existencia de Salas de Cine Total País



Así mismo, se estima que la recaudación del sector pasó de 26,5 millones de dólares en 1996 a 50 millones en 1999. Sin embargo, el número de estrenos no se incrementó significativamente, manteniéndose en una media de 250 cada año. Hasta 1998, el 90,3 % de la recaudación corresponde al cine norteamericano, porcentaje similar al de estrenos de esa nacionalidad y el 9,3% restante es compartido por cinematografías europeas y de otros mercados, entre ellas cinco películas chilenas. En 1999, las cifras del mercado de la exhibición se alteran por varios sucesos: en primer lugar, la película nacional “El Chacotero Sentimental” alcanza entre 1999 y el 2000 una cifra superior a 1,2 millones de espectadores, que permiten al cine chileno alcanzar una participación más que interesante; al mismo tiempo, la inserción creciente de películas iberoamericanas (como “Todo sobre mi Madre” en 1999, varias mexicanas, argentinas y en el último tiempo peruanas) y de otras nacionalidades, permiten que este tipo de cinematografía alcance alrededor del 14% de la cuota anual del mercado.

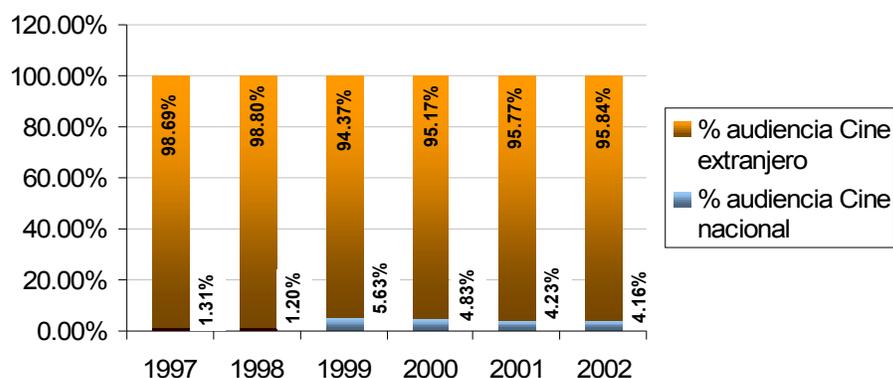
El apoyo del público a las películas chilenas es un fenómeno más que interesante. Entre 1991 y 1997 se produjo un promedio de 2,3 estrenos nacionales anuales y en 1998 y 1999 se alcanzó la cifra de 5 estrenos cada año. El incremento de espectadores ha sido constante: en 1998 se registraron 90.713 espectadores, lo que representó aproximadamente el 1% del total de espectadores de esa temporada, en 1999 (ya se ha dicho por el éxito de un filme, principalmente) éste aumentó a 542.048, esto es, un 5,63% de ese año. Desde entonces, se ha mantenido una media de alrededor del 5%, porcentaje que deberá elevarse sustantivamente en el 2003 gracias los éxitos de taquilla de “Sexo con Amor” y “Sub Terra”.

## Espectadores Territorio Nacional

(1997-2002)

año	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Totales
Cine Chileno	55,000	90,713	542,084	451,190	468,121	476,582	2,083,690
Cine Extranjero	4,141,729	7,445,630	9,091,189	8,889,286	10,596,222	10,977,533	51,141,589
Total espectadores	4,196,729	7,536,343	9,633,273	9,340,476	11,064,343	11,454,115	53,225,279
% audiencia Cine nacional	1.31%	1.20%	5.63%	4.83%	4.23%	4.16%	3.91%
% audiencia Cine extranjero	98.69%	98.80%	94.37%	95.17%	95.77%	95.84%	96.09%

Gráfico % asistencias  
Cine Nacional v/s Extranjero



El costo promedio de una producción interna nacional, alcanza una media cercana a 400.000 dólares, lo que se duplica en el caso de las coproducciones con países iberoamericanos, lo que significa que aún una película nacional requiere de la incorporación de las otras ventanas del ciclo de comercialización, esto es el *video-home* y la televisión, para alcanzar niveles de recuperación aceptables. La incorporación a otros mercados se plantea ya como un necesario objetivo, para lo cual las políticas de inserción iberoamericana, mediante la participación en Ibermedia y los acuerdos de coproducción y de cooperación alcanzados y en curso, son parte de una necesaria estrategia.

En nuestra opinión, para su mejor sustentación, el cine chileno debe alcanzar un volumen de producción adecuado a la realidad del mercado, lo que se estima en unos doce estrenos anuales en el plazo cercano, incorporar la industria de la televisión a los mecanismos de financiamiento o como una fuente segura de compra de derechos, ampliar los mercados, incrementar el aporte del sector público, y, de manera fundamental, incrementar el público, para lo cual las acciones de inserción del cine en la escuela son relevantes a mediano plazo.

### ***La difusión cultural***

La actividad de difusión cultural es muy antigua, y fue realizada por universidades y cine clubes. La conformación de un espacio particular de difusión, las **salas de cine arte**, configuradas desde los años setenta, ha significado una instancia de formación de público en muchas generaciones. Hoy en día este sector atraviesa dificultades serias, derivadas en parte por la irrupción de nuevas modalidades de espectáculo cinematográfico en torno a los multicines, pero siguen ocupando un rol insustituible en la difusión cultural de cinematografías poco difundidas. En Santiago existen 7 de estas salas, y otras 4 en regiones.

Un fenómeno reciente es la apertura de pequeñas **salas con tecnología video analógico o digital**, en especial en centros universitarios, escuelas y localidades medianas y pequeñas. Una línea de acción del CNCA está configurando una red de estas salas, proporcionándoles programación y acceso a capacitación en la gestión; se ha identificado 65 de estas salas, con las cuales se mantiene algún nexo de programación. Ellas podrían constituir un circuito complementario que incorpore una dimensión económica a su quehacer, lo que potenciaría una circulación de documentales, cortometrajes y largometrajes en soporte digital, favoreciendo el acceso de públicos marginados de los circuitos comerciales, especialmente en localidades del interior.

Así mismo, un creciente número de **festivales y muestras audiovisuales**, gestionadas en diversas localidades, acrecienta el interés por las obras audiovisuales de diversos géneros y formatos. Festivales como los de Caldera, Ovalle, San Fernando, Talca, Lebu, Ancud, forman parte de la agenda cultural junto a los de carácter más especializado, como los de Valparaíso, Viña del Mar, Valdivia, Documentales y Cortos de Santiago, entre otros.

## LA AUDIENCIA Y LA FORMACIÓN DE PÚBLICO

Está claro, por lo señalado anteriormente, que uno de los principales objetivos de toda política cultural en el campo del audiovisual, deberá estar orientada al incremento de los públicos. A nuestro juicio se observan dos tipos de exclusiones que ponen limitantes a este objetivo: la económica, cultural y la territorial. En el primer caso, sectores poblacionales importantes en las ciudades donde existen salas de cine, no tienen el poder adquisitivo suficiente o bien teniendo los medios no los destina para hacer del cine su entretenimiento más cotidiana; iniciativas como las rebajas promocionales y eventos como el Día del Cine, apuntan en esa dirección, pero estamos ciertos que son insuficientes para un resultado de mayor impacto, porque corresponde a un problema de ingreso per capita y de motivación del consumo de la entretenimiento lo que dificulta las posibilidades de intervenir desde la institucionalidad cultural. Del punto de vista territorial, salas bien instaladas y equipadas en localidades medianas y pequeñas, donde el fenómeno de los multicines no llegará, al menos en el mediano plazo, es una opción para el crecimiento del público, amén de romper con la exclusión periferia-centro que se presenta como inequidad sistémica. Será en este terreno donde la política pública puede alcanzar mejores resultados dado que se cuenta con recursos del Fondo Nacional en materia de infraestructura que permitirá generar ayudas a proyectos orientados en este sentido.

En otra dimensión, la formación de público en la escuela es un objetivo estratégico para el crecimiento del público y para estimular la educación de espectadores sensibles y líderes de opinión. El CNCA ha realizado desde 1997 talleres para cerca de novecientos profesores que tienen alguna actividad de formación en apreciación audiovisual en su escuela, de los cuales han sido instalados 218 cine clubes con participación de 6 mil estudiantes. Ya en el currículum escolar se encuentra en tres momentos la enseñanza del audiovisual, incorporada en octavo año, en la asignatura de artes visuales en el 4º año medio y en un Taller diferenciado de Artes Audiovisuales para liceos con jornada escolar completa.

Talleres de Formación de Público

TALLER	REGIÓN	AÑO				Total Regional participantes	Total Talleres
		2000	2001	2002	2003*		
Video para profesores	I	26				26	70
	II	10				10	
	V		20			20	
	RM	14				14	
Video Creación Profesores	V		16			16	16
Apreciación Cinematográfica y Cine Foro	III	19				19	231
	V	32				32	
	VIII	37				37	
	IX	20				20	
	X	33				33	
	RM	90				90	
Antropología Audiovisual y Educación Rural	I				11	11	64
	IX	14	24			38	
	X	15				15	
Animación*	I		15			15	15
Apreciación Cinematográfica para Cine Clubes Escolares	I		10	32		42	426
	II			3	12	15	
	III		12	s/i		12	
	IV		13	14	48	75	
	V		12	10		22	
	VI			21		21	
	VII			29		29	
	VIII		s/i	11		11	
	IX		8	22	22	52	
	X		18	42	17	77	
	XI			s/i		0	
	XII			s/i		0	
	RM		20	30	20	70	
Seminario Audiovisual para Profesores NB1 - NB2	RM		35			35	35
<b>TOTAL</b>		310	203	214	130	857	857

\* Datos hasta septiembre.

**Total Talleres** 11 13 13 6

## **ESTADO DE SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD AUDIOVISUAL: AVANCES Y DESAFÍOS**

Este auspicioso panorama de la cinematografía chilena, sin embargo, no debe hacernos ocultar sus debilidades. Aún no existen las condiciones estructurales suficientes para un desarrollo sustentable de la actividad audiovisual, y la creación y producción de largometrajes aún es una actividad de mucho riesgo y difícil de montar financieramente.

Se ha avanzado, sin embargo, en la implementación de políticas públicas que buscan atender los principales problemas de la cinematografía, aumentando el apoyo financiero del Estado para mejorar la calidad y viabilidad de los proyectos, facilitar la producción y superar las dificultades de la distribución y comercialización interna y externa. También abrir espacios a la integración con otras cinematografías, en especial al mercado iberoamericano, es otra de las directrices de dicha acción pública.

El gobierno entrega estas líneas de apoyo, a través de diversos mecanismos, a proyectos cinematográficos, con subsidios a fondo perdido. Mediante un acuerdo entre el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (a través del FONDART y el Área de Cine y Artes Audiovisuales), la Corporación de Fomento de la producción CORFO (organismo de apoyo al desarrollo empresarial de las PYMES), y el Ministerio de Relaciones Exteriores (y su Programa PRO-CHILE de apoyo a la exportación) se han coordinado diversos instrumentos públicos de financiamiento, otorgando ayudas a la preparación de proyectos de largometraje (en una media de 25 proyectos anuales), al rodaje y la postproducción (a siete largos anuales), a la distribución de películas en el mercado interno (todas las que entran al mercado) y a la promoción externa con vistas a apoyar la comercialización en mercados internacionales. Se suman el Consejo Nacional de Televisión y la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería, en apoyo a la creación innovadora de televisión independiente y a la difusión internacional respectivamente. El Consejo de la Cultura y las Artes participa, asimismo, en el Programa de Cooperación IBERMEDIA y en la CACI (Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica), lo que está permitiendo una efectiva integración en Iberoamérica, con efectos positivos en la coproducción y la inserción en nuevos mercados.

Si bien las ayudas aún no son suficientes, en cuanto al número de proyectos apoyados y al porcentaje financiero de los costos de producción, ellas han colaborado a incrementar el número de estrenos de largometrajes y han repercutido positivamente en el desarrollo y formalización de la actividad. En 1999, los instrumentos públicos aportaron al sector audiovisual, para la producción y distribución de largometrajes, cerca de un millón de dólares, cifra modesta comparada con otras cinematografías, permitiendo que el sector audiovisual aportara 1,1 millón de dólares (53%); este monto creció levemente en los años siguientes, en cuanto al sector público, pero de manera más significativa de parte del medio cinematográfico. Así, en tres años, a los cerca de tres millones del sector público, el sector audiovisual aportó otros 4 millones. En el 2003, la inversión pública, a través de los diversos instrumentos y organismos, alcanzará una cifra cercana a los 1.500 millones de pesos (2,2 millones de dólares aproximadamente). Estos aportes públicos, salidos del presupuesto anual de la nación, han tenido un retorno al fisco muy cercano al monto entregado, a través del impuesto al I.V.A. aplicado a la exhibición de las películas chilenas, lo que comienza a demostrar en el país que el gasto en cultura es una inversión conveniente.

El Fondo de Desarrollo de las Artes ha apoyado financieramente, además, a más de cuatrocientos documentales, cortometrajes y video creativo, desde 1992 hasta la fecha, en lo que constituye una experiencia relevante para nuestro país, posibilitando que se facilite a los nuevos creadores el acceso a la experiencia productiva.

Además del apoyo público a través del subsidio a la creación y producción, que ya lleva diez años de experiencia, y de las otras acciones e instrumentos desarrollados, y que se señalan más abajo, existen otros aspectos relevantes que inciden en la fortaleza del desarrollo audiovisual, y que presentan desafíos. En varios de ellos se han verificado avances, pero necesitan asentarse y profundizarse para alcanzar logros más permanentes:

a) La necesidad de incrementar el público. Se ha ensayado dos de las vías para ello. En primer lugar la formación de público. En el marco de la reforma educacional, las artes audiovisuales comienzan a ser parte del currículum de la enseñanza, y una particular actividad de cineclubes escolares representa un aporte a la formación de los nuevos espectadores del cine chileno e iberoamericano en el país, habiéndose capacitado cerca de novecientos profesores en todo el país. Otro aspecto es la creación de redes de salas de video en diversas localidades, muchas de ellas equipadas con proyectos Fondart, con el objeto de conformar un circuito complementario de difusión, con funcionamiento económico, que permita el acceso de las obras audiovisuales a comunidades excluidas de los circuitos formales de exhibición. Los resultados positivos indican que representan acciones eficientes, pero que requerirán de mayores esfuerzos. En concreto, una de las dimensiones de la economía del audiovisual que deberemos abordar con fuerza es el incentivo al consumo de productos culturales audiovisuales.

b) El desarrollo de la actividad en las regiones. Se hace imprescindible disminuir la excesiva distancia entre Santiago y el resto del país, debido a la concentración de la producción en Santiago. Avanzar en la descentralización de la creación y la producción audiovisual, como una necesaria meta de democratización de la actividad, ha sido un objetivo; a través de talleres de formación y perfeccionamiento artístico y profesional, que alcanzaron a más de 500 audiovisualistas de todo el país, así como programas de fomento y otras iniciativas, se están iniciando proyectos estratégicos de desarrollo en algunas regiones. Un incremento del asociacionismo es uno de los logros más notorios. En este terreno, una alianza estratégica entre el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y CORFO ha estado incrementando acciones en esta dirección. Es en este aspecto donde es necesario profundizar y ampliar las acciones, pues aún cuando se observan resultados positivos, en cuanto a calidad de proyectos y perfeccionamiento de audiovisualistas, aún es necesario destinar mayores recursos y acciones para alcanzar metas más relevantes.

c) un tercer elemento lo constituye la necesaria participación de la televisión en la producción y promoción del cine. La Ley de Televisión, que en su aspecto más relevante para la actividad establece una cuota de pantalla del 40% que debe ser cubierta con programas nacionales, ha favorecido especialmente a la telenovela, series de ficción y documental, que han servido para configurar un conjunto de actores y actrices con gran nivel de popularidad y alcanzar experiencia a directores noveles, aún cuando es necesario perfeccionarla para que permita una participación más directa de la producción independiente de cine. Aunque es apreciable la cantidad de películas chilenas que se han exhibido en la televisión, sería deseable que, al igual que en países europeos, la televisión concorra más corrientemente al inicio de las producciones, como un factor más de financiación.

d) un cuarto factor es la participación de privados en la producción y difusión. En este sentido la actual Ley de Donaciones, no ha tenido el impacto esperado en la producción y difusión audiovisual. Es observable en otros países legislaciones que ofrecen incentivos tributarios a inversionistas privados para la participación en la financiación, como el caso de Brasil. Si se considera el impuesto que se genera al poner en marcha una producción audiovisual orientada al mercado, con altos volúmenes en su exhibición por las distintas ventanas, nos parece una alternativa que se hace necesario estudiar.

e) un quinto factor es la inserción internacional. Los avances alcanzados como efecto de la incorporación al Programa de Cooperación Ibermedia, el que constituye un fondo para apoyar coproducciones, distribución, desarrollo y formación, son destacables; 6 películas chilenas, entre ellas “Subterra”, han sido favorecidas con ayudas de este fondo, así como una veintena de películas de otros países tienen socios chilenos. Se trabaja un acuerdo de codistribución con Argentina, que amparado en el acuerdo de coproducción recién promulgado, permitirá una inserción efectiva en el mercado transandino. Por Chile y CORFO están colaborando en la llegada promocional a mercados internacionales del cine, así como DIRAC de RREE continúa apoyando la presencia de películas y realizadores en festivales internacionales. Será necesario fortalecer estas acciones de promoción y distribución, para aprovechar estos avances y alcanzar metas sustantivas en el corto plazo, como camino fundamental para otorgar mejor sustentabilidad a la producción.

Por otra parte, la normativa del Derecho de Propiedad Intelectual, a la luz del cumplimiento de los tratados con EEUU y la Unión Europea será estudiada necesariamente. Así mismo, otras normativas, como las aduaneras, que dificultan la circulación de obras en proceso y terminadas, o las arancelarias, que encarecen los procesos y la circulación, deberán ser motivo de atención y solución.

### ***El proyecto de ley y los desafíos***

Si se recorre el texto del **Proyecto de Ley de Fomento Audiovisual**, se encontrará que tanto las facultades como las líneas de ayudas del Fondo de Fomento Audiovisual, atienden al conjunto de los problemas y desafíos antes señalados. La participación plena de audiovisualistas de los estamentos de la creación y producción, de los audiovisualistas de regiones distintas a la Metropolitana y de académicos de todo el país, en el Consejo del organismo sectorial, constituyen una mejor garantía del cumplimiento de los objetivos estratégicos del sector.

### ***Los antecedentes históricos de políticas públicas y la ley***

El cine hecho en Chile, cuyos orígenes se remontan a los dos primeros años del siglo XX, no conoció de políticas de Estado para su fomento; es así que el auge de los años veinte, que en 1925 llegó a presentar unos quince estrenos, entre los cuales “El Húsar de la Muerte” y “Canta y no llores corazón” (los únicos conservados), sustentado sólo en la gestión privada,

no pudo tener continuidad. Más aún, con el advenimiento del sonoro y el consiguiente incremento de los costos de producción, prácticamente desapareció el cine nacional durante la década del 30. El gobierno de Pedro Aguirre Cerda, queriendo revertir este problema, desarrolla una política que inaugura la acción pública en esta actividad.

A partir de allí, la historia del Estado conoce tres momentos de acción pública orientada a apoyar el desarrollo del cine en nuestro país:

1. En 1941, la recién creada CORFO funda a CHILE FILMS, como una empresa estatal de producción cinematográfica. Los estudios filmicos llevan a cabo una actividad con altibajos hasta mediados de los 60, no logrando generar una industria propiamente tal.
2. Un segundo momento se vive hacia 1967, cuando, luego de una larga gestión de productores, entre los cuales Hernán Correa y Patricio Kaulen, se logra instalar un par de artículos en la Ley de Presupuesto, que otorgan incentivos tributarios a la producción de películas. Estos otorgan a Chile Films una nueva oportunidad, y se convierten en importantes instrumentos para el auge del cine chileno del período, que gracias a una nueva generación de directores, produce filmes hoy relevantes de nuestra cinematografía, como “El Chacal de Nahueltoro”, “Largo viaje”, “Valparaíso mi amor”, “Los tres tristes tigres”. En 1974 se derogan los artículos de incentivo tributario que beneficiaban a la producción; Chile Films sobrevive en una bajísima actividad hasta fines de los 80, cuando es privatizada.

En los años noventa, recuperada la democracia, se retoma por parte de los productores, la demanda de una ley que asegure una sustentabilidad de la industria audiovisual. Algunos productores ensayan utilizar una fórmula de crédito del Banco del Estado, que no da resultado, porque no se encuentran aún las condiciones para el funcionamiento de una industria audiovisual.

3. Hacia 1997, y recogiendo las demandas del sector, una comisión interministerial presenta un estudio sobre el audiovisual en Chile. Luego de un diagnóstico sobre las fortalezas y debilidades de la actividad, presenta propuestas orientadas a generar políticas de desarrollo que complementen una legislación futura. A partir de ese estudio, y de la iniciativa de la ex División de Cultura del Ministerio de Educación, y la concurrencia de CORFO, Pro-Chile y Dirac, los organismos públicos involucrados en la materia desarrollan una estrategia para instalar las políticas posibles de llevar a cabo en la perspectiva de sentar bases para la generación de una industria audiovisual.

### ***Actuales Políticas públicas para el desarrollo del audiovisual chileno.***

Las actuales políticas públicas han sido un aporte al desarrollo del cine y el audiovisual nacional. Ellas comprueban que la debida coordinación entre los organismos públicos puede optimizar los recursos, focalizar en los aspectos más débiles de la actividad y generar mayores grados de confianza para mejorar la misma. Pero ellas no debieran quedar expuestas a los grados

de compromiso y voluntad política de los gobiernos, sino que debieran estar validadas a través de la ley como parte de los compromisos que el Estado asume con la identidad cultural y la creación que el cine y el audiovisual proporcionan como valor agregado de su quehacer y sus productos al país y su pueblo.

Estas políticas se pueden ordenar en tres grandes bloques:

**1. Desarrollo de la producción y comercialización del cine:  
Programa de Fomento al Cine de Largometraje  
(Acuerdo Consejo Nacional de la Cultura - CORFO – ProChile)**

Este programa crea una cadena de instrumentos y organismos públicos para atender

- 1) el desarrollo de proyectos (Concurso CORFO)
- 2) la realización (Concurso FONDART para producción y postproducción)
- 3) la promoción y distribución en Chile (Programa ProFo de CORFO)
- 4) la promoción y comercialización internacional (Programas de Pro-Chile de RREE, CORFO, CNCA con Ibermedia)
- 5) la inserción internacional del cine chileno: Programa IBERMEDIA y acuerdos de coproducción y cooperación, bajo la gestión del CNCA, a lo que se agrega el apoyo a la presencia de filmes y realizadores en eventos del exterior por parte de DIRAC de RREE)

**2. Formación e incremento del público a través de la educación y difusión  
Programas del CNCA**

**Programa Audiovisual en la Educación**

Atiende estrategias para la inserción curricular del cine y el audiovisual, la formación de público y desarrollo de la expresión vocacional así como para la incorporación de la cultura audiovisual en la enseñanza .

**Programa de Difusión, Archivo y Videotecas regionales**

Difusión de obras nacionales e iberoamericanas, formación de redes de salas y redes de canales locales.

**3. Descentralización de la gestión de producción audiovisual: Polos de Desarrollo Audiovisual**

**Programa Desarrollo Audiovisual Regional**

Considerando la concentración casi total de la producción audiovisual y de las capacidades de gestión en este campo en Santiago, la que se constituye en una traba para el desarrollo de la actividad, así como resulta una inequidad que dificulta la expresión de la diversidad cultural del país, el CNCA mantiene un Programa que apoya la superación de esta debilidad, que paulatinamente incorpora acuerdos con otros organismos públicos nacionales (CORFO, CNTV) y regionales (Gobiernos regionales, Universidades locales).

Desarrolla acciones de capacitación y formación de profesionales capaces de asumir proyectos de realización y gestión de producción en sus regiones, estimula la formación de agrupaciones de audiovisualistas para generar interlocutores con los organismos públicos y

con el sector privado, crea redes de acción y cooperación, y promueve la instalación de proyectos de desarrollo estratégico denominados **Polos de Desarrollo**. La apertura de instrumentos para el desarrollo de proyectos (CORFO) y concursos para apoyo a producciones regionales (CNTV y Fondart Regional) abre nuevas posibilidades para los audiovisualistas de regiones. La experiencia alcanzada y los logros permiten plantearse que ésta se deberá constituir en una línea de acción muy relevante en la nueva institucionalidad, considerando las potencialidades y requerimientos de las propias regiones.

# ANEXOS



# PRODUCCIÓN

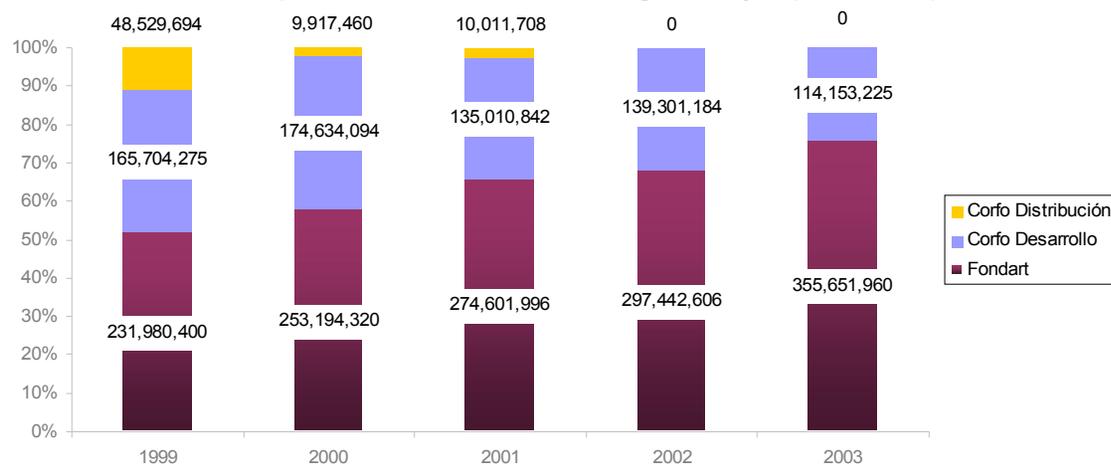
## Largometrajes ficción 1997 - 2003 (exhibidos al 2 octubre)

año	Título	Director	Productor	Distribuidor	Soporte	Copias	Espectadores
1997	Historias de Fútbol	Andrés Wood	Kalkrates S.A., Roos Film / apoyo Ford Sud (Francia)	Roos Films	35 mm	así	39.798
1998	Gringuito	Sergio Castilla	Amor en el Sur Films, S. Castilla - Abdulah Omnidiv	Sergio Castilla	35 mm	9	67.924
1998	El hombre que imaginaba	Claudio Acuña	Alter Cine y Video - Cohen y Sapain Ltda.	Alter Cine y Video	35 mm	3	2.108
1998	Last Call	Christine Lucas	Roos Films	Roos Films	35 mm	5	3.992
1998	El Entusiasmo	Ricardo Larrain	Cine XXI (Chile) / Castel (España) / Paraiso Production (Francia)(Coproducción)	Cine XXI	35 mm	18	16.699
1998	Cielo Ciego	Nicolás Aauña	Promocine, Roos Films	Roos Films	35mm	así	así
1999	Cruz del Sur	Jamés Beckel	Bon Films (Chile - EE.UU)	Bon Films	35 mm	6	2.181
1999	El Desquite	Andrés Wood	Wood Producciones, Sombroso Verde y Arauco Films	Wood Producciones	35 mm	71	33.143
1999	Tuve un sueño contigo	Gonzalo Justiniano	Cinecorp (Chile-Iconica España) Coproducción	CineCorp	35 mm	7	8.941
1999	El chacotero sentimental	Cristián Galaz	Cebra Producciones	Cebra Producciones	35 mm	12	792.469
1999	No tan lejos de Andromeda	Juan Vicente Araya	Juan Vicente Araya	Juan Vicente Araya	35 mm	así	así
2000	En un lugar de la noche	Martin Rodriguez	Roos Films	Roos Films	35 mm	7	4.191
2000	Coronación	Silvio Casozzi	Roos Films, Andrea Films, Abdulah Omnidiv y Arya films.	Andrea Films	35 mm	12	82.070
2000	Mi famosa desconocida	Edgardo Viareck	Arauco Films	Arauco Films	35 mm	13	7.082
2000	Monos con Navaja	Stanley	Stanley Films	Stanley Films	35 mm	11	19.319
2000	Tierra de fuego	Miguel Littin	Buenaventura Films (Chile) (España) (Italia) (coproducción)	Buenaventura Films	35 mm	7	16.962
2000	Campo minado	Alex Bowen	Alice Producciones Ltda.	Alice Producciones Ltda.	35 mm	13	6.042
2000	El vecino	Juan carlos Bustamante	Bustamante producciones	Lous Films, Bustamante producciones	35 mm	3	989
2000	Ocalitz	Sebastián Aiarón	Los Filmes de la Arcadia (Chile) / MosFilms (Rusia) Coproducción	Arcadia Films	35 mm	11	2.644
2000	Historias de Sexo	Colectivo Escuela de Cine de Chile	Escuela de Cine de Chile, Kodak, Estudio de Sonido Prozor	Escuela de Cine			
2000	LSD	Boris Quercia	Boris Quercia	Boris Quercia	digital		
2000	Ángel negro	Jorge Ojuna	O.C.Films / ARCIS/ Sobras.com	O.C. Films	35 mm	9	17.020
2001	Bastardos en el paraíso	Luis Vera	LutNordisk Film, Ignacio Agüero y Asociados.	LutNordisk Film	35 mm	1	1.836
2001	Te amo made in Chile	Sergio Castilla	Amor en el Sur Films Ltda.	Amor en el sur films	35 mm	9	57.870
2001	Taxi para tres	Orlando Lubbert	Orlando Lubbert Audiovisual Productions, Cormoran producciones	Golden Media, España y Cebra Producciones Audiovisuales Limitada, Chile	35 mm	19	338.563
2001	Un ladrón y su mujer	Rodrigo Sepúlveda	Zoofilm & Audio - TVN	Zoofilm & Audio	35 mm		
2001	La fiebre del loco	Andrés Wood	Pepe Tones y Wood Producciones	Pepe Tones y Wood Producciones	35 mm	10	57.095
2001	Time's up	Cecilia Barriga	Cecilia barriga Producciones cinematográficas y Hualqui Producciones	Arcadia	35 mm	4	1.656
2001	Antonia	Mariano Andrade	Catalambo Producciones	Catalambo Producciones	35 mm	10	1.978
2002	Fragmentos urbanos	Varios directores	Escuela de Cine de Chile y Antonio Balestri	Escuela de Cine	digital	4	2.969
2002	El leybn	Gonzalo Justiniano	Sahara films, Cinecorp	Cine Corp	35 mm	10	10.512
2002	Negocio redondo	Ricardo Carrasco	Roos Films y Ricardo Carrasco	Roos Films	35 mm	15	10.932
2002	El Fotógrafo	Sebastián Aiarón	Orbis Producciones	Orbis	35 mm	22	5.796
2002	Ogu y Mampato en Rapa Nui	Alejandro Rojas	CineAnimadores	Cine Animadores	35 mm	34	295.999
2002	Sangre Elema	Jorge Ojuna	Ángel Films S.A.	Ángel films	35 mm	25	84.555
2002	Paraiso B	Nicolás Aauña	Promocine Itda., Nueva Imagen, Chilefilms	Cebra Producciones	35mm		
2003	Sábado	Matias Biza	Gabriel Díaz y Matias Biza	Ángel films	digital	1	
2003	Sexo con amor	Boris Quercia	Diego Izquierdo y Maza Sanchez	UIP	35 mm	27	975.687
2003	Cesante	Ricardo Amunátegui	Cine Films, Sobras.com producciones, Puma y ADN Digital (Ecuador).	Andes Films	35 mm	14	8.463
2003	Cofalandes	Raúl Ruiz	RIR Producciones y Consejo Nacional de la Cultura	Consejo Nacional de la Cultura	35 mm		
2003	Los debutantes	Andrés Weisbluth	Rebuelta Films y Zoofims y audio	AndesFimcozco Films	35 mm	19	105.187
2003	Subterrá	Marcelo Ferraci	Nueva Imagen S.A., Infinity Films (España), y TVN y Cine Sur.	PWI	35 mm		
2003	El Nominado	Ignacio Argüo y Gabriel López	Ideca Fija Films	Andes Films	35 mm		

### Financiamiento Largometrajes (1999-2003)

	N° Total proyectos	1999	2000	2001	2002	2003	Total
Fondart	34	231,980,400	253,194,320	274,601,996	297,442,606	355,651,960	1,412,871,282
Corfo Desarrollo	110	165,704,275	174,634,094	135,010,842	139,301,184	114,153,225	728,803,620
Corfo Distribución	20	48,529,694	9,917,460	10,011,708	0	0	68,458,862
<b>Totales</b>		<b>446,214,369</b>	<b>437,745,874</b>	<b>419,624,546</b>	<b>436,743,790</b>	<b>469,805,185</b>	<b>2,210,133,764</b>

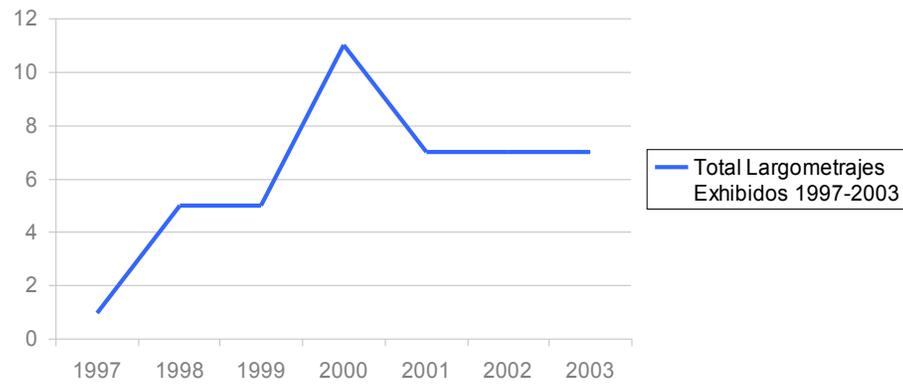
### Gráfico Aporte % Financiamiento Largometrajes (1999-2003)



**Total Largometrajes Exhibidos 1997-2003**

1997	1
1998	5
1999	5
2000	11
2001	7
2002	7
2003	7
<hr/>	
	43

**Total Largometrajes Exhibidos 1997-2003**



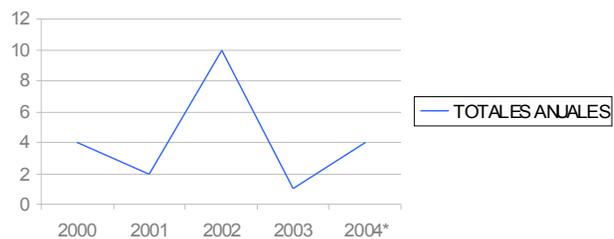
### Cortometrajes (2000-2004)

Estreno	Título	Director	Productor	Distribuidor	Género	Soporte	Copias	Espectadore:
2000	Ekos	Amaldo Rodríguez	Ricardo Cantuarias		Ficción	35 mm		
2000	Manos libres	Tomás Weiss	Patrick Benazet, J.J. Harting		Animación	35 mm		
2000	Canto Olvidado	Verónica Quense	La Perra Producciones		Ficción	16 mm		
2000	Señores de sipán	Erwin Gómez			Animación	Digital		
2001	El fondo de las cosas	Marcela Catalán	Eduardo Lobos (Animal Producciones)		Ficción	35 mm		
2001	El sueño	Verónica Quense			Ficción (Animación)	16 mm		
2002	Los tripulantes	Daniel Henríquez	Eduardo Castro		Ficción	35 mm		
2002	Estación de invierno	Pamela Espinoza	Ricardo Cantuarias		Ficción	35 mm		
2002	Rokunga	Erwin Gómez	Margarita Cid		Animación	35 mm		
2002	El método del pequeño rey	Patlo Rojas	Susana Gajardo		Ficción	35 mm		
2002	Como alitas de chincol	Vivienne Barry			Animación	35 mm/Vídeo		
2002	Desierta	Verónica Quense			Ficción	16 mm		
2002	Lazos efímeros	Aaron Navia	Theani Staiger		Ficción	16 mm		
2002	Los cuadernos de Don Juan	Cristian Aylwin			Ficción	16 mm/Vídeo		
2002	Domesticame	Florencia Doray			Ficción	16 mm		
2002	Ciudadano Lekropf	Sebastián Correa			Animación/Ficción			
2003	La Perra	Hugo Maza				35 mm		
2004	Invisible	Daniel Henríquez			Ficción	35 mm		
2004	Otoño	Pamela Espinoza			Ficción	35 mm		
2004	El tiempo que quieren	Pedro Ayala			Ficción	35 mm		
2004	Saskel el gigante	Erwin Gómez			Animación	35 mm		

### Cortometrajes exhibidos 2000-2003 y por exhibir 2004\*

#### TOTALES ANUALES

2000	4
2001	2
2002	10
2003	1
2004*	4
<b>Total</b>	<b>21</b>



\* Exhibición esperada



Documentales (2000-2004)

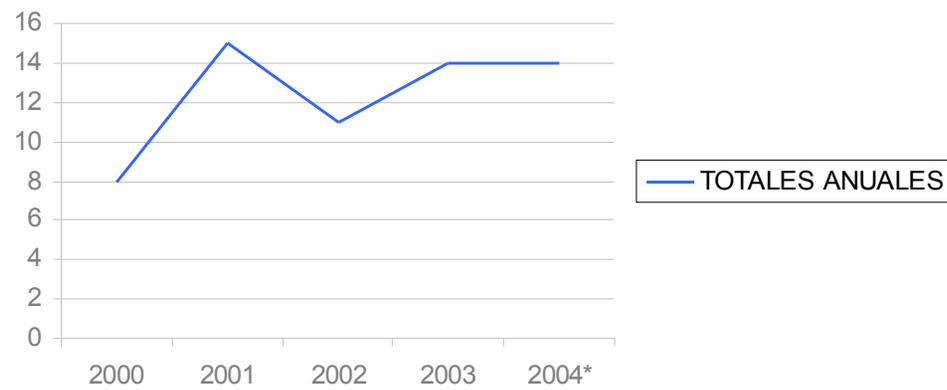
Estreno	Título	Director	Productora	Distribuidor	Soporte	Copias
2000	Aquí se construye	Ignacio Agüero	Ignacio Agüero y Asociados	Ardeche Images Production	16 mm, betacam	
2000	Chi-chi-chi Le-le-le Martín Vargas de Chile	Betina Perut, David Bravo e Iván Osnovikoff	Andrea Films	Andrea Films	betacam	
2000	Niños del paraíso	Paola Castillo y Valeria Vargas	Jorge Wood	Paola Castillo y Valeria Vargas	16 mm	
2000	Este Año no Hay Cosecha	G. Vergara y F. Lavaderos	Francisca Dussaubat, Rayo Verde	Rayo Verde	Mini Dv, 16 mm	
2000	Señales de Ruta	Tavo Diaz	Biosoria			
2000	Los Escolares Se Siguen Amando	Paco Toledo	Cinemtual			
2000	Matta, Un Siglo D'mente	Pablo Basualto	Purto Ciego	Pablo Basualto	betacam	
2000	Topología del Pobre Topo	H. Dinamarca	H. Dinamarca			
2001	Estadio Nacional	C. Parot	C. Parot			
2001	La última huella	Paola Castillo	Céneca	Céneca Producciones	Betacam	
2001	Nema problema	S. Foxley y C. Leighton	Surreal	Surreal	Betacam	
2001	En la cuerda floja	Germán Liñero	TBC	Germán Liñero y Pablo Lavín	16 mm, Betacam	
2001	La hormiguita	L. Gálvez	L. Gálvez			
2001	Concierto para un hermano	P. Krogh	P. Krogh			
2001	Subida caballo 200	A. Carcavilla y V. Neumann				
2001	La reina del aconagua	C. Mercado	Chimuchina			
2001	La furia de los caballos sin pata	F. Shultz	Entropia			
2001	la hija de O'higgins	P. Pequeño	XY			
2001	Transferrados Españoles	D. Benavente	DB, EAC			
2001	Tajo abierto en la memoria	L. Rosenfeld	Eliti/ Rosenfeld			
2001	Handle With Care	Claudia Iglesias	Dialogue			
2001	Chacabuco	G. Ancelovici	G. Ancelovici			
2001	Un hombre aparte	Perut/ Osnovikoff	Perut/ Osnovikoff			
2002	Gitanos sin carpa	I. Tzibouka	I. Tzibouka			
2002	Mi hermano y yo	S. Gándara	Parox			
2002	Wallmapu	J. Pailan				
2002	Nosotros los Sek'man	C. Aylwin				
2002	I love Pinochet	M. Said	Pathé			
2002	Pornostars	R. Opaso				
2002	Aymara	S. Moreno	S. Moreno			
2002	Trajo dulce, trajo amargo	D. Evars	D. Evars			
2002	Antofagasta, el Hollywood de sudamérica	A. Zuanic				
2002	La tribu de patabras	R. Sepúlveda	Cielito			
2002	Locos del alma	J. Reposi				
2003	De aquí somos	P. Coll	Cide			
2003	Paño que cortar	F. Hervé	Cide			
2003	El astuto mono pinochet contra la moneda de los cerdos	B. Perut e I. Osnovikoff	B. Perut e I. Osnovikoff			
2003	Fiskales ad hoc, música subterránea	P. Insunza	Purto Ciego			
2003	La historia mínima de Erwin Baldebenito	C. Leighton	Surreal			
2003	La huella del yaqán	E. León	E. León			
2003	Los héroes están cansados	M. Enriquez	Rivas y Rivas			
2003	Al corazaón del opus dei	M. Said	M. Said			
2003	El barco de los locos	G. Berger	G. Berger			
2003	Oriel, pirquero de la historia	G. Barroeta	G. Barroeta			
2003	Impermanencia	C. Klein	C. Klein			
2003	Bucarest 187	A. Egaña	Aquisgrán			
2003	Chango, un rostro olvidado	J. González	J. González			
2003	Extremo Sur		Imago			
2004	Nenuda el poeta fugitivo		Zoofilm			
2004	Cuentos villanos	I. Agüero	I. Agüero y asociados			
2004	Mapocho	C. Parot	C. Parot			
2004	Operación Cóndor	P. Chaskel	P. Chaskel			
2004	Riquelme, última estación					
2004	Buscando a vera					
2004	cartas de amor					
2004	La pampilla magia y color de coquimbo					
2004	Vivir, soñar y morir					
2004	El cachorro y la mariposa					
2004	Santiago, ni civitas dei ni civitas terrena					
2004	la memoria herida					
2004	Perspectejeja, una dimensión de la discapacidad					
2004	Juan marino y el siniestro dr. Mortis					

**TOTALES ANUALES**

2000	8
2001	15
2002	11
2003	14
2004*	14
<b>Total</b>	<b>62</b>

\* Exhibición esperada

**Documentales exhibidos 2000-2003  
y por exhibir 2004\***



# PRODUCCIÓN REGIONAL

## PRODUCCIÓN REGIONAL 1991-2003

Región	Título	Año	Duración	Género	Director	Estreno	Observaciones
I	Testimonios			documental	Marcos Luza		
I	Desaparecido			ficción Exp.	Marcos Luza		
I	Playa Esperanza			documental	Marcos Luza		
I	Somos campeones del mundo			documental	Marcos Luza		
I	Templo Fecundo			cortometraje exp.	Jaime González		
I	Esquinas Culturales			cortometraje exp.	Jaime González		
I	Tormentos			cortometraje exp.	Jaime González		
I	Los invasores			cortometraje exp.	Jaime González		
II	Antofagasta el Hollywood de Chile			L.M. Doc	Adriana Zuanic		
II	El Empapado			documental	Omar Villegas		
II	Jubilo	2003	13 min	ficción	Merilio Morell		
II	El vagón		17 min	cortometraje exp.			
II	El norte y su gente				Omar Villega		
II	Hambre y desierto			cortometraje exp.	Omar Villega		
II	Un fantasma llamado Juan López			cortometraje exp.	Elba Soto		
II	Arte rupestre en Caspana			documental	P. Miranda		
III	Sol de Atacama	1994	10 minutos	ficción	Octavio Meneses	si	
III	ENE	1996	5 minutos	ficción	Rodrigo Terreros	si	
III	Radio Pirquen	1997	18 minutos	ficción	Octavio Meneses	si	
III	Pájaro de Mal Agüero	1998	21 minutos	ficción	Rodrigo Terreros	si	
III	Atacama los Sueños del Desierto	1998	50 minutos	documental	Daniel Evans	si	
III	Recuerdo en Rieles	1999	12 minutos	documental	Luis Soto/ V. Parra		
III	Mirando al Suelo	1999	25 minutos	documental	Rodrigo Terreros	si	
III	Año Queñu Había	2000	22 minutos	ficción	Octavio Meneses	si	
III	Chamonte: La Historia sin tiempo			documental	Gabriel Barroeta		
III	Crisógono, apóstol del desierto	2000	24 minutos	documental	Gabriel Barroeta	si	
III	Las Últimas Pegas de la Sandía	2000	5 minutos	experimental	Tania Arzic		
III	Domesticame	2001	21 minutos	ficción	Rodrigo Terreros	no	
III	Oní Piquinero de la Historia	2001	55 minutos	documental	Gabriel Barroeta	no	
III	Trago Dulce, Trago Amargo	2001	50 minutos	documental	Daniel Evans	no	
III	Patrimonio Arquitectónico	2001	25 minutos	reportaje	Rolando Yañez	si	
III	La ánima invicta de la muerte		2 min.	video arte	Rodrigo Zalaquett		
III	El regocijo		7min.	video arte	Andrés Muñoz- M.Morata		
III	Al otro lado del silencio		9 min.	video arte	Bene Piñones		
III	La proyección		6 min.	ficción	Hugo Concha		
III	Jerusalem		8 min	ficción	Rodrigo Zalaquett		
III	La palda mala		8 min	ficción	Rodrigo Zalaquett		
III	El error acertado		5min	ficción	Jorge Hernández		
III	Historias de Bar		3min.	ficción	Juan Erazo		
III	Cerro Bramador		2min.	ficción	Juan Erazo		
III	Un tour por el jaguar		3 min.	ficción-comic	Javier Garín		
III	Bototos		4 min.	ficción	J. Garín- R. Terreros- R. Yañez		
III	2ª Carrera Intemacional de Bogies		17 min.	registro	Rodrigo Chirno- R. Yañez		
III	Gabriela en Chañaral		4 min.	documental	Flavia Pacheco		
III	Mirando hacia mi costado		12 min.	documental	Paola García Aracena		
IV	Estación de Trenes y la Maestranza en Ovalle	2003	27 min	documental	Eduardo Pizarro		
IV	Emplazamiento geográfico y arquitectura de La Serena	2000		documental	Claudia Farias		
V	Antonia			L.M. ficción	Mariano Andrade		
V	El quinto oficio				Mariano Andrade		
V	Puerto de Arica				Mariano Andrade		
V	Puerto de San Vicente				Mariano Andrade		
V	Claraboya				Mariano Andrade		
V	Hospital San Juan de Dios				Mariano Andrade		
V	Valparaíso				Patricio Muñoz		
V	En la esquina				Patricio Muñoz		
V	El sueño del caracol				Alvaro Robles		
V	El chorro				Marcia Orell		
V	Puerto Principal				Luciano Tarifeño		
V	Aranjuez en paz				M. Angélica Morales		
V	Yo censo				M. Angélica Morales		
V	Hacerse la tonta				M. Angélica Morales		
V	Historia de la cárcel de Valparaíso				Cristóbal Vicente		
V	Vavenes de Valparaíso				Malú Elujan		
V	Montedónico del 2000				Lizú Cárcamo		
V	El Fotógrafo				Sebastián Alarcón		
V	Paraiso nocturno	2000		L.M. ficción	J. Christopher Pereira		
V	Mosakinta			documental	Luis Vera		
V	Valparaíso, patrimonio de la humanidad				Luis Vera		

VI	John Soto				Claudio Troncoso		
VI	Mulador				Claudio Troncoso		
VI	Garol Gaete				Claudio Troncoso		
VI	El humo: crónica de una tragedia	2001			Claudio Troncoso		
VII	Claro Oscuro			documental			
VII	Cita con la educación			reportaje			
VIII	Cicatrices			ficción	Alex Mora		
VIII	La Caja de Metal			ficción	Manuel Rivera		
VIII	El Último Quilombo			ficción	Hernán Gatica		
VIII	Donde Reposan los Sueños			ficción	Pamela Aguilera		
VIII	La Magia del Pan de Piedra	2000		documental	Leonardo Crisostomo Sepúlveda		
VIII	El medio	2001			Manuel Rivera		
VIII	La penumbra de la noche	2000			Gina Zúñiga		
VIII	Lucho 3.16	2000			Luis Bahamondes		
VIII	A 500 años el Cultrun rompe el Silencio	1992			Decler Martínez Acuña		FONDART
VIII	Vote por Pisan	1993		cortometraje 16mm	Ricardo Mahinke Contreras		FONDART
VIII	Epewe Mapuche Kai Kai Vilu y Tren Tren Vilu	1994		documental	Rodrigo Saez Ramírez		FONDART
VIII	Rere	1994		documental	Daniela Jara- Reinaldo Torres		FONDART
VIII	Ciudad Minera de Lota	1995		documental	Daniela Jara- Reinaldo Torres		FONDART
VIII	Por la Vida	1997		cortometraje	Hidalgard Hecker Perry		FONDART
VIII	Travestismo callejero en Concepción	1998		documental - ficción	Marisol Facuse Muñoz		FONDART
VIII	Bajo Cielo	1999		cortometraje- acción	Carolina Campos Koch		FONDART
VIII	Telemaco	2001		largometraje	Centro Cultural PROCEC		FONDART
VIII	Memorias de un arpon (cacería de ballenas)	2002		video histórico	Gastón Carreño González		FONDART
VIII	Travesía: Nuestra imagen en el tiempo	2002			Pilar García Rojo		FONDART
VIII	Las cosas que uno quiere	2002		cortometraje	Jessica Davison Monti		FONDART
IX	Araucanía, cuna de Tradiciones	1998		documental	Raul Alarcón		FondartRegional
IX	Temuco, capital de la Araucanía	1999		documental	Jaime Bascuñán		
IX	Artesanos de la Madera	2000		documental	Paula Vasquez		
IX	Temuco, siglo XXI: imaginado el futuro desde el presente	2001		documental	Manuel Gedda		
IX	Cortometraje de Animación	2001		animación	Carlos Valenzuela		
IX	Muerte de los Cementerios Mapuches IX región	2001		documental	Agrupación Mapuche We Likanko		
IX	Chamanismo y cantos mapuches	1992		registro	José Roberto Mansilla		
IX	Kimellu Kimunyn: tres ancianos sabios mapuches	1996		registro	José Ancán Jara		
IX	Cabeza Alada	1997		animación	Universidad de la Frontera		
IX	Región de la Araucanía: ¿Quiénes somos?	1998		documental	Jaime Bascuñán		
IX	Impresiones Fugaces	2002		documental	Luis Pinoleo		
IX	Cabildos Culturales	2001		registro	Raul Alarcón		
IX	La Cultura Tradicional- artesanos de la Araucanía	2002		reportaje	Benito Rivas		
IX	Dos cuentos mapuches	2002		animación 3D	Cristian Manzano		
IX	Artistas de Angol y Malleco	2002		registro	Carlos González		
IX	Baile en Ceremonias Mapuches	2002		documental	Raul Huenchullán		
IX	Pewma Jadjkulu, el conflicto en el sueño				Jaime García H		
X	Ana	2001		cortometraje exp.	Andrés Egnem		
X	Los niños, una voz, una imagen				Arsenio Aguilar		
X	Abuelito Huenteao, creencia y ritual	2000		documental	R. Moulean y C. Valdés		
X	Serie de pueblos de Chile. Cap.1, Antibus			documental	Marcelo Matthey		
X	La ruralidad a través del Audiovisual				Agrup. AV Chaitén		
X	Los alemanes en Chile			documental	Carlos Winckler		
X	Recuperación raza caballar chilota				Juan Osvaldo Mora		
X	23 de agosto de 1984	2001		documental	Paulo Vargas		
X	Pizza en 30 minutos o es gratis	2001			Andrés Egnem		
X	Siempre estoy triste cuando estoy contento	1999			Daniel Benavides		
X	Visiones Curacanas				Pamela Urtubia		
X	Seis décimos				Paola Lagos		
XI	Chilotes en la Patagonia				Marcos Monsalves		
XI	La ruralidad a través del audiovisual			documental			
XI	(serie de 6):						
XI	Juegos Rurales	2000	6: 35 min.	documental	Francisco Ojeda - Mª Solo		si
XI	Trayecto a mi escuela	2000	4:55 min.	documental	Silvia Cartes- Humberto Ortiz-Gerda Hillman		si
XI	Señalada de Ovejas	2000	5:30 min.	documental	Ruben Galindo		si
XI	Luthier de la patagonia	2000	9:00 min.	documental	Patricia Castillo - Osvaldo Loaiza		si
XI	El Pirquinero	2000	5:30 min.	documental	José Uribe - Carmen Gloria Heriquez- Julia Contreras		si
XI	El Bosque, No sólo madera	2001	7:38 min.	documental	José Contreras- Roxana Ibañez- Rebeca Segura-Alicia Aino- Pablo Ríbera		si
XI	Palena, vida de un pueblo en la frontera	2002		documental	Bernardita Hurtado Low		
XII	Latitud 53°	2000	30-60 min.	documental- educativo	Patricio Riquelme		si
XII	Gasco			documental	Fernando Calcuta		
XII	Saifa, 50 años en Magallanes			documental	Fernando Calcuta		

Total Producción audiovisual regional	154
Documentales	47
Ficción	26
Reportaje	5
Programa TV	1
Animación	3
Cortometrajes	12
Largometrajes	4
Video	5
Registro	6

### Coproducciones Extranjeras con apoyo de Ibermedia y participación Chilena

Nº	Año	Película	País
1	<b>2001</b>	El Bonaerense	Argentina
2		El Corazón de Jesús	Bolivia
3		Dois perdidos numa noita suja	Brasil
4		Extremo Sur	Brasil/España
5		Rus seis, sem numero	Brasil
6		El Regalo de Silvia	España
7		Mercurio no es un planeta	España/Perú/Cuba
8		El Don	España/Venezuela
9	<b>2002</b>	Minha vida de Menina	Brasil
10		Garrincha Estrella Solitaria	Brasil
11		De passagem	Brasil
12		Polvo enamorado	Perú
13		99% asesinado	Uruguay/España



### Coproducción largometrajes nacionales

Nº	Año	Película	Director	País	Financiamiento
1	1990	Caluga o Menta	Gonzalo Justiniano	España	S/Ibermedia
2	1991	La Frontera	Ricardo Larrain	España	S/Ibermedia
3	1992	Los Agentas de la KGB	Sebastián Alarcón	Rusia	S/Ibermedia
4	1992	Archipiélago	Pablo Perelman	España/Francia	S/Ibermedia
5	1994	Los Náufragos	Miguel Littin	Canadá/Francia	S/Ibermedia
6	1998	El Entusiasmo	Ricardo Larrain	España/Francia	S/Ibermedia
7	1999	Tuve un Sueño Contigo	Gonzalo Justiniano	España	S/Ibermedia
8	2000	Tierra del Fuego	Miguel Littin	España/Italia	S/Ibermedia
9	2000	Cicatriz	Sebastián Alarcón	Rusia	S/Ibermedia
10	2000	El Fotógrafo	Sebastián Alarcón	España/Argentina	Ibermedia
11	2000	Be Happy (Punto de Partida)	Gonzalo Justiniano	España/Venezuela	Ibermedia
12	2001	Bastardos en el Paraíso	Luis Vera	Suecia	S/Ibermedia
13	2001	Time's UP	Cecilia Barriga	España/ USA	S/Ibermedia
14	2001	Antonia	Mariano Andrade	España	S/Ibermedia
15	2001	Mampato y Ogú	Alejandro Rojas	España	S/Ibermedia
16	2001	La Fiebre del Loco	Andrés Wood	España/México	S/Ibermedia
17	2001	La Última Luna	Miguel Littin	España/México	Ibermedia
18	2001	Subterra	Marcelo Ferrari	España	Ibermedia
19	2002	El Viñedo	Esteban Schoeder	Uruguay	S/Ibermedia
20	2002	Machuca	Andrés Wood	Argentina/México	Ibermedia
21	2002	Naturaleza Muerta	Silvio Caiozzi	Cuba/España	Ibermedia

## Talleres Capacitación Regionales 1997-2002

Nombre taller	Región	Año						Total Participantes	
		1997	1998	1999	2000	2001	2002		
Taller básico de video	II	15						15	
Taller básico de video	III	15						15	
Taller básico de video	IX	10						10	
Taller básico de video	X	15						15	
Taller básico de video	VIII		9					9	
Taller básico de video	X		11					11	
Taller básico de video	XI		14					14	
Taller básico de video	IV		12					12	
Taller básico de video	I		12					12	
Taller básico de video	VII		12					12	
Taller básico de video	VI		12					12	
Taller básico de video	XII			13				13	
Taller básico de video	IX			12				12	
Taller de guión	III				15			15	
Taller de guión	IV					24		24	
Taller de guión	V			15				15	
Taller guión audiovisual	VIII						14	14	
taller de fotografía e iluminación	II			17				17	
taller de fotografía e iluminación	VIII	Participantes por región			13			13	
taller de fotografía e iluminación	X			15		94		15	
Taller de gestión y producción	I					23		23	
Taller de gestión y producción	II				22	51		22	
Taller de gestión y producción	VII					75		20	
Taller de gestión y producción	VIII					20		15	
Taller de gestión y producción	IX				21	29		21	
Taller de gestión y producción	X				19	48		19	
Taller de gestión y producción	XII					110	17	17	
Taller de video creación	VI					9		9	
Taller guión audiovisual	I					0	15	15	
Taller de guión y realización	X					0		21	
Seminario Asesoría a proyectos	IV					857	17	17	
Seminarios realización documental	IX						35	35	
Asesoría y asistencia a proyectos *	XII						8	8	
<b>Total</b>			<b>55</b>	<b>82</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>112</b>	<b>106</b>	<b>517</b>

\* trabajaron con 5 proyectos

## TALLERES DE FORMACIÓN

Participantes por región	
I	94
II	25
III	31
IV	75
V	90
VI	21
VII	29
VIII	48
IX	110
X	125
XI	0
XII	0
RM	209
<hr/>	
	857

Gráfico de Participantes por región 2000-2003

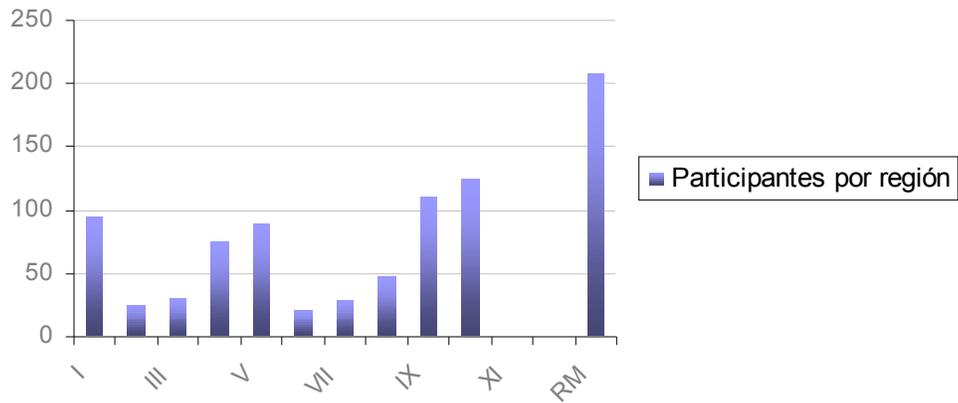
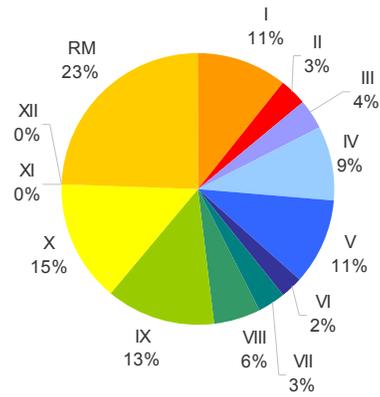


Gráfico % Participantes por región 2000-2003



## Empresas Productoras

por año de estreno

Productora	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Total Participación
Kalikrates S.A.	1							1
Roos Films	1	2		2		1		6
Amor en el Sur Films		1			1			2
S. Castilla		1						1
Abdullah Ommidvar		1		1				2
Alter Cine y Video		1						1
Cohen y Sapiain Ltda.		1						1
Cine XXI		1					1	2
Promocine		1				1		2
Bon Films			1					1
Wood Producciones			1		1			2
Sombrero Verde			1					1
Cinecorp			1			1		2
Cebra Producciones			1		1			2
Juan Vicente Araya			1					1
Arauco Films			1	1				2
Muvie's producciones				1				1
Arya Films				1				1
Andrea Films				1				1
Stanley Films				1				1
Buenaventura Films				1				1
Quality				1				1
Alice Producciones Ltda.				1				1
Bustamante producciones				1				1
Los Filmes de la Arcadia				1				1
O.C.Films				1				1
Sobras.com				1			1	2
ARCIS				1				1
Cine100				1				1
Escuela de Cine de Chile				1		1		2
LatiNordisk Film.					1			1
Ignacio Añero y Asociados.					1			1
Orlando Lübert Audiovisual Productions					1			1
Pepe Torres					1			1
Tequila Gang					1			1
Cecilia barriga Producciones cinematográficas					1			1
Catalambo Producciones					1			1
Zoofilms y audio					1		1	2
Hualqui Producciones Cinematográficas					1			1
Cormoran producciones					1			1
Antonio Ballestrí						1		1
Orbis Producciones						1		1
Cineanimadores						1		1
Angel Films						1		1
Nueva Imagen						1	1	2
Chilefilms						1		1
Sahara Films						1		1
Ricardo Carrasco						1		1
Retaguardia Films							1	1
Gabriel Díaz							1	1
Matías Biza							1	1
Emu Films							1	1
Total Empresas Participantes por Año	2	9	7	18	13	12	8	69

Total de Empresas Participantes 1997-2003 52

Nota: Algunas Empresas Productoras participaron en conjunto para un cierto número de largometrajes.

## Formación Profesional

Región	Institución	Carrera	Nivel	Nº Alumnos
V	DUOC UC (Viña del Mar)	Comunicación Audiovisual (Dirección Cine y TV, Producción, Postproducción Técnica y Multimedia)	Profesional	373
V	Incaceca (Viña del Mar)	Comunicación Audiovisual	Profesional	
V	Incaceca (Viña del Mar)	Técnico Producción Multimedia	Técnico	
V	C.F.T. Santo Tomás (Viña del Mar)	Comunicación Audiovisual	Técnico	42
V	Universidad de Valparaíso	Cine	Profesional	63
V	Escuela de Cine de Chile	Cine	No Profesional	36
VII	I.P. Santo Tomás (Talca)	Comunicación Audiovisual	Profesional	46
VII	I.P. Santo Tomás (Talca)	Técnico en Comunicación Audiovisual	Técnico	17
VII	C.F.T. Santo Tomás (Talca)	Comunicación Audiovisual	Técnico	29
VIII	DUOC UC (Concepción)	Comunicación Audiovisual (Dirección Cine y TV, Producción, Postproducción Técnica y Multimedia)	Profesional	253
VIII	I.P. Santo Tomás (Concepción)	Comunicación Audiovisual	Profesional	70
VIII	I.P. Santo Tomás (Concepción)	Técnico en Comunicación Audiovisual	Técnico	14
VIII	I.P. Santo Tomás (Concepción)	Comunicación Audiovisual	Técnico	24
IX	Universidad Mayor (Temuco)	Comunicación Audiovisual	Profesional	55
IX	I.P. Andalien (Temuco)	sin información	Profesional	18
RM	Universidad de las Américas	Comunicación Audiovisual y Multimedial	Profesional	71
RM	UNIACC	Comunicación Audiovisual	Profesional	314
RM	DUOC UC	Comunicación Audiovisual (Dirección Cine y TV, Producción, Postproducción Técnica y Multimedia)	Profesional	718
RM	I.P. Santo Tomás	Comunicación Audiovisual	Profesional	29
RM	I.P. Santo Tomás	Técnico en Comunicación Audiovisual	Técnico	86
RM	Instituto Profesional Superior de Artes y Ciencias de la Comunicación	Comunicación Audiovisual	Profesional	129
RM	INCACEA	Comunicación Audiovisual	Profesional	41
RM	ARCOS	Cine y Comunicación Audiovisual	Profesional	100
RM	C.F.T. Santo Tomás	Comunicación Audiovisual	Técnico	5
RM	C.F.T. EACE	Comunicación Audiovisual	Técnico	23
RM	UNIACC	Cine	Profesional	108
RM	Universidad ARCIS	Cine y TV	Profesional	197
RM	Universidad Vicente Pérez Rosales	Cine	Técnico	28
RM	Escuela de Cine de Chile	Cine	No Profesional	100
RM	I.P. PROCOM	Dirección y Producción de TV	Profesional	204
RM	I.P. Luis Galdames	Comunicación Social en Medios Audiovisuales	Profesional	50
RM	DUOC UC	Técnico Audiovisual	Técnico	292
RM	INCACEA	Comunicación Multimedial	Técnico	

**COSTO DE UNA PELÍCULA (caso "Machuca" de Andrés Wood Prod.)**  
**Costo Técnicos de Producción**

<b>PRODUCTORES</b>	
PRODUCTOR	\$ 4,999,999
SECRETARÍAS Y ASISTENTES	\$ 333,333
<b>DIRECCIÓN</b>	
DIRECTOR DE REPARTO	\$ 1,333,332
STORYBOARD	\$ 555,555
PROFESOR DE PELEAS	\$ 711,111
GUIONISTA	\$ 3,280,000
<b>PERSONAL DE PRODUCCIÓN</b>	
JEFE DE PRODUCCIÓN	\$ 3,555,552
1er. ASISTENTE DE DIRECCIÓN	\$ 3,333,330
ASISTENTES DE DIRECCIÓN	\$ 1,863,331
2o./2a. Asistente de Dirección	\$ 833,335
CONTINUITAS/SCRIPT	\$ 1,466,665
GERENTE DE LOCACIONES	\$ 1,111,111
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN	\$ -
1o. Asistente de Producción	\$ 1,777,777
2 Asistente de Producción	\$ 1,777,777
3 Asistente de Producción	\$ 1,777,777
CONTADORES PRODUCCIÓN	\$ -
<b>CÁMARA</b>	
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA/ OPERADOR CÁMARA	\$ 5,555,555
<b>OPERADORES DE CÁMARA</b>	
1er. ASISTENTE FOTOGRAFA	\$ 1,666,666
2o. ASISTENTE DE CÁMARA	\$ 1,333,332
FOTOFUJA	\$ 555,555
OPERADOR VIDEO ASIST	\$ 1,022,222
PERSONAL ESPECIAL	\$ 1,066,666
<b>DISEÑO DE PRODUCCIÓN</b>	
DIRECTOR DE ARTE	\$ 3,333,332
AYUDANTE DIRECTOR ARTE	\$ -
ASISTENTES DE ARTE	\$ -
DISEÑOS	\$ 833,333
<b>DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN</b>	
DECORADOR	\$ 1,555,554
ASISTENTES EN SET	\$ 1,555,554
<b>UTILERÍA</b>	
UTILERO	\$ 1,066,667
ARMAS & ARMERO	\$ -
<b>VESTUARIO</b>	
DISEÑADOR DE VESTUARIO	\$ 2,666,664
ASISTENTE DE DISEÑADOR	\$ 600,000
ENCARGADO DE VESTUARIO	\$ 666,666
ASISTENTES DE VESTUARIO	\$ 222,222
<b>MAQUILLAJE &amp; PEINADOS</b>	
MAQUILLISTA/PEINADOR	\$ 1,111,110
ASISTENTES	\$ 444,444
ASISTENTES	\$ 444,444
<b>ILUMINACIÓN</b>	
ILUMINADOR/JEFE DE UNIDAD	\$ 1,777,778
ELECTRICO	\$ 1,288,889
ELECTRICO	\$ 1,066,666
CHOFER	\$ 833,332
ASISTENTE ELECTRICO	\$ 355,554
ASEO	\$ 90,000
SONIDISTA*	\$ 300,000
Musicos/Compositores	\$ 200,000
<b>POST-PRODUCCIÓN</b>	
MONTAJISTA	\$ 3,280,000
CORTADORES DE NEGATIVOS	\$ 2,924,000

**COSTO DE UNA PELÍCULA**  
(caso "Machuca" de Andrés Wood Prod.)  
**Costo Técnicos de Producción**

REPARTO	TOTAL
<b>ESTELARES</b>	
Jornadas diurnas 8 Hrs.	
1. Actores (Francisco)	coproduccion
2. Actores (Pedro)	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$2,800,000
<b>PRIMERAS PARTES</b>	
1 Robles	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$555,556
2 Lewers	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$3,500,000
3 María Luisa	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$3,200,000
4 Wm	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$1,777,780
5 Juana	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$1,111,111
6 Miss Gilda	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$888,889
7 Patricio	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$1,777,778
8 Isabel	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$777,778
9 Pablo	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$750,000
10 Sívana	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$1,444,444
11 Sotomayor	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$666,667
<b>SEGUNDAS PARTES</b>	
1 Ismael	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$333,333
2 Lucy	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$666,667
3 Riquelme	
Por producción (Riquelme)	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$555,556
4 Brito	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	\$666,667
5 Roberto Ossandon	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	
impuestos	coproduccion
6 Quiroz	
Tiempo Extra.	
Permiso Laboral	

### Salas de Cine Regionales

Región	Ciudad (Provincia)	Nombre sala	Dirección	Fono	Salas	Total Salas Región	Total Empresas en Región
I	Arica	Cine Cón		(58) 231165	1	8	3
	Arica	Cine Tacora	Anibal Pinto 1528	(58) 222604 Fax: (58) 233793	1		
	Iquique	CineMark	Héroes de la Concepción 2555, local 1	(57) 432512	6		
II	Antofagasta Calama	Cine Mundo			4 1	5	2
III	Copiapó	Cine Alhambra			1	1	1
IV	La Serena	Cinemark	Alberto Solari 1400	(51) 212144 anexo 240	6	7	2
	Ovalle	Cine Cervantes	Vicuña Mackenna 370	(53) 620267	1		
V	Valparaíso	Cine Hoyts	Pedro Montt 2111	(32) 594709	5	22	6
	Viña del Mar	Cine Arte Ltda.	Plaza Vergara 142	(32) 882798	1		
	Viña del Mar	Cine Olimpo	Viana esq. Quinta	(32) 686650	1		
	Viña del Mar	Cine Mark Viña Shopping	Av. Bendorm 961	600-600 82463)	8		
	Viña del Mar	Cinemark Marina Arauco	15 norte 808	(32) 983379	6		
Quilota	Diego Portales	Maipú 234	(33) 316414	1			
VI	Rancagua	Cinemark			5	6	2
	San Fernando	Cine Star			1		
VII	Talca	Plaza Star I y II	1 sur 5 y 6 oriente, Galería Zaror	(71)232310 (71) 211763	1 2	7	6
	Constitución				1		
	Parral	Cine Municipal	Urrutía esq. Anibal Pinto	(73) 462421	1		
	San Clemente	Cine Municipal		(71) 621281 Fax: (71) 621241	1		
	San Javier	Cine		(73) 322218	1		
VIII	Concepción	CineMark	Mall Plaza El Trebol		9	16	7
	Concepción	Romano	Barros Arana 780	(41) 227364	1		
	Concepción	Lessing	Chacabuco 840	(41) 229387	1		
	Concepción	Teatro Concepción	O' Higgins 650	(41) 243536 Fax (41) 249155	1		
	Los Angeles	CineStar	Colocolo 484		1		
	Chillán	Cine O'Higgins	Avda. Libertad 210		1		
Chillán	Chilefilms	Mall El Roble	(42) 239022	2			
IX	Temuco	Showtime Multiplex	A. Varas 828/840	(45) 644779	2	7	6
	Temuco	Cine Mundo			1		
	Temuco	Sala U. Católica			1		
	Temuco	Cine UFRRO	A. Prat 332	(45) 325877	1		
	Pucón	Cine Hotel del Lago	Miguel Ansorena 23	(45) 291000	1		
Traiguén	Teatro Municipal		(45) 861986 Fax: (45) 861312	1			
X	Puerto Montt	Cine Mundo	Mall		6	8	3
	Valdivia	Cine Cervantes			1		
	Valdivia	Cine Club Universitario	Campus Isla Teja UACH		1		
XI	Coyhaique	Cine Coyhaique	Bíbao 357	(67) 213134	1	1	1
XII	Punta Arenas	Estrella	Mejicana 777	(61) 225630 Fax: (61) 225685	1	2	2
	Punta Arenas	Teatro Municipal	Hernando de Magallanes 823	(61) 200675	1		

N° Salas Regionales 90 90 41

### Cines Región Metropolitana

	Empresa	Dirección	Teléfono	Nº de salas
Sector Centro	ChileFilms Gran Palace	Huérfanos 1176.	696 0082	4
	Cine Lido	Huérfanos 680	6382706	1
	Cine España	Huérfanos esq. Estado galería España	6383878	2
	Cinehoys Huérfanos	Huérfanos 735.	664 1861	5
	Cinehoys San Agustín	San Antonio 144,	632 9566.	8
Sector Oriente	Chilefilms Las Condes	Av. Apoquindo, esq. Noruega.	220 8816.	1
	Chilefilms Las Lilas	Juan de Dios Vial 1299.	231 7156.	3
	Chilefilms Pedro De Valdivia	Av. Pedro de Valdivia 719.	223 8546.	1
	Chilefilms Vitacura	Av. Vitacura 6780.	2192384.	2
	Cinemark Alto Las Condes	Av. Kennedy 9001	600 600 2463	12
	Showcase Parque Arauco	Parque Arauco, local 250.	224 7707.	14
	Cinehoys La Reina	Av. Ossa 655 / La Reina	600 500 0400.	16
	Sector Poniente	Cinehoys Estacion Central	Exposición 155 / Estación Central	600 500 0400
Showcase Maipu		Mall Arauco Maipú / Maipú	744 6465	10
Cinemark Plaza Oeste		Mall Plaza Oeste / Cerrillos	600 600 2463	10
Sector Sur	Cinemark Plaza Vespucio	Shopping Plaza Vespucio / La Florida	600 600 2463.	11
	Cinehoys Puente Alto	Plazuela Independencia, parad. 37 1/2 Av. Vic. Mackenna.	850 8171.	8
	Cinemark Gran Avenida	Gran Avenida José Mguel Carrera 6150.	600 600 2463.	8
	Cinemark Plaza Tobalaba	Mall Plaza Tobalaba. Camilo Henríquez 3296.	600 600 2463.	8

Nº Salas	132
Sector Centro	20
Sector Oriente	49
Sector Poniente	28
Sector Sur	35

Nombre	Locales	Salas
Chilefilms	5	11
Cinehoys	5	45
Showcase	2	24
Cinemark	5	49
otros Centro (Lido / España)	2	3
Locales de Conglomerados	19	132

Gráfico % Salas por Sector RM

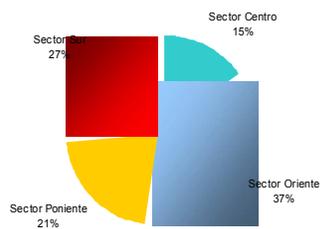


Gráfico % Participación de mercado por Nº de Salas por Conglomerado

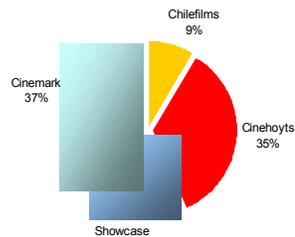
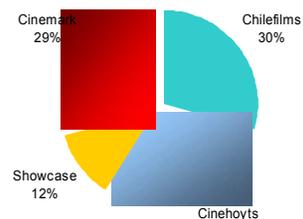


Gráfico % Participación de mercado de Salas por Conglomerado



Salas de Cine Arte Región Metropolitana

Sala	Dirección	Teléfono	Nº Salas
Cine Arte Normandie	Tarapacá 1131	697 2979.	1
Alameda	Alameda 139.	664 8890	1
El Biógrafo	Lastarria 181.	633 4435 (14).	1
Centro De Extensión Universidad Católica	Alameda 390-Sala Cineuc	6351994	1
Tobalaba	Av. Providencia 2563.	231 6630	1
Sala Club de los Comediantes	Merced 391	633 0760	1
Cine Arte Sala Local 201	Candelaria Goyenechea 3820 - Local 201, Vitacura	263 9975	1

**Nº Salas Cine Arte**

**7**

## Canales regionales de TV abierta

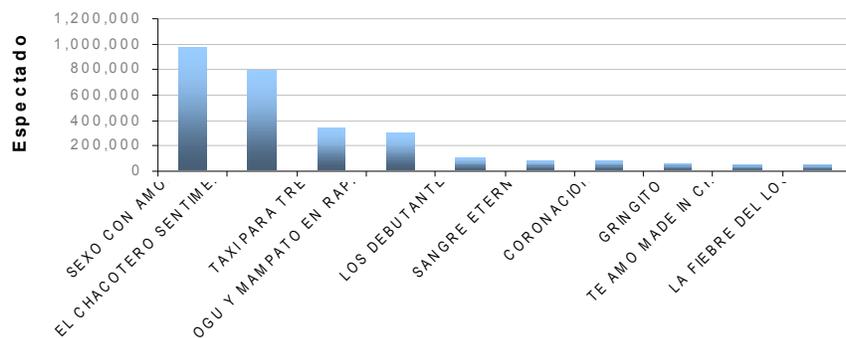
Región	Ciudad (Provincia)	Nombre del canal	Dirección	Fono
<b>I</b>	La Tirana	Canal 3 TV Rural	Obispado s/n	(57) 492220 09 - 6981748
<b>II</b>	Antofagasta	TVN Red Antofagasta señal 6	18 de septiembre 446	(55) 244084 (55) 240744 Fax: (55) 242535
	Mejillones	Canal 2 Municipalidad de Mejillones	Gofii N° 200 - Centro Cultural de Mejillones.	(55) 622892
<b>III</b>	Caldera	Playa Blanca Televisión señal 11	Bahía Calderilla s/n	(52) 316244
	Copiapó	TVN Red Atacama señal 7	Henríquez 393	(52) 217088 Fax: (52) 219116
	Diego de Almagro	Canal 3 Televisión Comunal	Edificio Rafael Torreblanca block N° 86, of.41	(52) 441214 Fax: (52) 441570
	Chañaral	STM Sistema Televisión Municipal señal 6	Merino Jarpa N° 801	(52) 480004 (52) 480042 Fax: (52) 480052
<b>IV</b>	Andacollo	Canal Comunal señal 11	Plaza Videla N° 50	(51) 431533 Fax: (51) 431504
	Illapel	Canal 2	Tarciso Valderrama 0702	(53) 522271 09-8379568
	La Serena	TVN Red Coquimbo	Avenida El Santo N° 1406	(51) 211274 (51) 213305 Fax: (51) 214189
	La Serena	THEMA Televisión señal 9 (Ovalle - señal 2)	Av. Estadio N° 1365	(51) 212615 Fax: (51) 216558
<b>V</b>	La Calera	Cosmos	San Diego 147	(33) 221823 (33) 221980
	Viña del Mar	TVN Red Valparaíso señal 7	Vista Hermosa N° 247, Cerro Castillo	(32) 623266 (32) 665008
	Viña del Mar	UCV Televisión señal 4	Agua Santa Alta 2455	(32) 657000 (32) 611934 (32) 611675 Fax: (32 ) 657078
	San Antonio	Canal		
<b>VI</b>	Rancagua	TVN Red O'Higgins señal 12	Av. Cachapoal 1330	(72) 239501
<b>VII</b>	Curicó	TVR Televisión Regional señal 11	Membrillar 740	(75) 321010 (75) 32 8904
	Talca	TVN Red Maule señal 10	2 Poniente N° 920	(71) 233392 (71) 220152 Fax: (71) 221888
<b>VIII</b>	Concepción	TVN Red Bio Bio señal 4	Los Aguileras N° 260, Barrio Universitario	(41) 230520 (41) 236603 Fax: (41) 235773
	Concepción	TVU Televisión Universidad de Concepción señal 11	Victoria N° 505, Barrio Universitario	(41) 203141
<b>IX</b>	Temuco	TVN Red Araucanía señal 7	Porvenir 769	(45) 262390 (45) 262391 (45) 262392 Fax: (45) 262390
<b>X</b>	Osorno	TVO Productora de Televisión Osorno señal 2	Bilbao N° 721	(64) 310990 Fax:

## AUDIENCIAS CINE CHILENO

Ordenadas por Mejor Ranking (1997-2003)

Lugar	TÍTULO	ESTRENO	Espectadores	Recaudación \$ Ch	COPIAS
1	SEXO CON AMOR	27/03/03	975,687	2,051,258,400	27
2	EL CHACOTERO SENTIMENTAL	28/10/99	792,469	1,497,316,421	12
3	TAXI PARA TRES	02/08/01	338,563	677,468,200	19
4	OGU Y MAMPATO EN RAPA NUI	27/06/02	296,999	579,639,500	34
5	LOS DEBUTANTES	12/06/03	105,187	230,363,230	19
6	SANGRE ETERNA	31/10/02	84,555	174,927,000	25
7	CORONACION	27/04/00	82,070	171,192,050	12
8	GRINGITO	09/04/98	67,924	138,407,200	9
9	TE AMO MADE IN CHILE	12/04/01	57,870	114,343,600	9
10	LA FIEBRE DEL LOCO	04/10/01	57,095	125,263,700	10
11	HISTORIAS DE FUTBOL	05/05/97	39,798	77,484,500	
12	EL DESQUITE	29/07/99	33,143	67,885,070	7
13	MONOS CON NAVAJA	25/05/00	19,319	37,645,050	11
14	ANGEL NEGRO	31/10/00	17,020	35,782,900	9
15	TIERRA DEL FUEGO	06/07/00	16,962	36,445,000	7
16	EL ENTUSIASMO	24/12/98	16,699	33,502,350	18
17	NEGOCIO REDONDO	18/04/02	10,952	24,647,500	15
18	EL LEYTON	07/03/02	10,512	22,087,700	10
19	TUVE UN SUEÑO CONTIGO	26/08/99	8,941	15,950,010	7
20	CESANTES	05/06/03	8,463	18,564,720	14
21	MI FAMOSA DESCONOCIDA	18/05/00	7,082	13,755,100	13
22	CAMPO MINADO	21/09/00	6,042	12,110,300	13
23	EL FOTOGRAFO	06/06/02	5,796	12,209,100	22
24	EN UN LUGAR DE LA NOCHE	16/03/00	4,191	9,077,500	7
25	LAST CALL	17/12/98	3,992	8,660,000	5
26	FRAGMENTOS URBANOS	10/01/02	2,969	6,432,000	4
27	CICATRIZ	12/10/00	2,644	5,284,850	11
28	CRUZ DEL SUR	09/04/99	2,181	2,434,450	6
29	EL HOMBRE QUE IMAGINABA	15/10/98	2,108	4,436,050	3
30	ANTONIA	08/11/01	1,978	3,888,400	10
31	BASTARDOS EN EL PARAISO	15/03/01	1,836	4,532,400	1
32	TIME'S UP	25/10/01	1,656	3,897,900	4
33	EL VECINO	28/09/00	989	2,088,400	3

**10 largometrajes chilenos más vistos (1997-2003)**



## Empresas Prestadoras de Servicios de Cine

### **RODAJE**

- Abdullah Ommidvar – Arauco Films  
www.
- Ross Film  
[www.rossfilm.cl](http://www.rossfilm.cl)
- J.O. Claramunt
  
- Uxmal
  
- Sahara y J.P.F. Cine  
[jpf@jpf cine.cl](mailto:jpf@jpf cine.cl)
  
- Buddy
  
- Cine Video Rent
  
- Chile Films  
[www.chilefilms.cl](http://www.chilefilms.cl)

### **POSTPRODUCCION**

- Chilefilms S.A.  
[www.chilefilms.cl](http://www.chilefilms.cl)
  
- Arauco Films S.A.
  
- Publicine Ltda. (Laboratorios Gama)  
[www.publicine.cl](http://www.publicine.cl)
  
- Filmo Sonido S.A.

## CALENDARIO ESTRENOS 2003

FECHA	ESTRENO	DIRECTOR	PRODUCTOR	Observación	Copias	Semanas	Espectadores
13 marzo	SABADO	Matías Bize	<a href="mailto:laduraladura@hotmail.com">laduraladura@hotmail.com</a> TEL: 228 25 98				
27 marzo	SEXO CON AMOR	Boris Quercia Fono: 2184146 e- mail: boris@rdc.cl	Diego Izquierdo e- mail: <a href="mailto:diego@ladoizquierdo.cl">diego@ladoizquierdo.cl</a> TEL.3263520/09-2305576	Corfo distribución			
5 junio	CESANTE	Ricardo Amunátegui	<a href="mailto:emufilms@manquehue.net">emufilms@manquehue.net</a> TEL: 9510522/09-8240662	Corfo distribución			
12 junio	LOS DEBUTANTES	Andrés Weissbluth	Fono: 6390159- 09/7799280	FONDART Corfo distribución			
25 septiembre	Cofralandes	Raúl Ruiz	RR Producciones y Consejo Nacional de Cultura	Consejo Nacional de Cultura			
2 octubre	SUB TERRA	Marcelo Ferrari Fono: 09/ 3180023	Daniel Pantoja 7352500	IBERMEDIA CNTV FONDART Corfo distribución			
16 octubre	EL NOMINADO	Gabriel López e Ignacio Argiró	Idea Fija Films	Corfo distribución			

## EN RODAJE Y/O POSTPRODUCCIÓN 2003

Fecha prevista estreno	Título	Director	Productor	Etapas al 1º septiembre 2003	Observación
Sin información	TRES NOCHES DE UN SÁBADO	Joaquín Eyzaguirre		Terminada / Faltan copias	FONDART Corfo Distribución
Sin información	ESTRELLA SOLITARIA	Milton Alencar Jr	Co productor Chile David Mathies Fono: 6852719- 09/ 9057744	Terminada	IBERMEDIA Corfo Distribución
2004	B-HAPPY	Gonzalo Justiniano Fono: 2092877	FONO/FAX 2092877	Terminada	IBERMEDIA FONDART p.p. Corfo distribución
Diciembre 2003 (POR CONFIRMAR)	AZUL Y BLANCO	Sebastián Araya	Fono: 2641368	Postproducción	Corfo distribución
Fin de año 2003	EXTREMO SUR	Roberto Gervitz	Co productor Chile tel.2049695 Pablo Roseblatt imago@terra.cl	Postproducción	Corfo desarrollo IBERMEDIA FONDART Corfo distribución
Fin de año 2003	RESIDENCIA	Artemio Espinoza	<a href="mailto:Artemiomc@nuevo-extremo.cl">Artemiomc@nuevo-extremo.cl</a> 3435598	Postproducción	Corfo distribución
2004	AMOR QUE MATA	Edgardo Viereck	Fono: 2320201	Postproducción	Corfo desarrollo FONDART Corfo distribución
2004	LA ULTIMA LUNA	Miguel Littin	<a href="mailto:Mlittin@yahoo.com">Mlittin@yahoo.com</a> Fono:3564912 – 09.7326261	Postproducción	IBERMEDIA FONDART Corfo distribución
Sin información	MALA LECHE	León Errázuriz	L.Errázuriz 09-4794041/4581508	Postproducción	FONDART p.p. Corfo Distribución
Sin información	EL BAÑO	Gregory Cohen		Postproducción	FONDART p.p.
2004	HORCÓN AL SUR DEL MUNDO	Rodrigo Goncalves		Postproducción	FONDART r.
2004	UN LUGAR SIN LÍMITE	Juan Vicente Araya	Tel2737541 <a href="mailto:cinearay@manquehue.net">cinearay@manquehue.net</a>	Postproducción	FONDART r.
Sin información	TENDIDA MIRANDO LAS ESTRELLAS	Andrés Racz Fono: 6392630		Postproducción	FONDART r. y p.p.
Sin información	BUSCANDO A LA SEÑORITA HYDE	Pepe Maldonado		Postproducción	FONDART r.
2004	MACHUCA	Andrés Wood	<a href="mailto:Awood@woodproducciones.com">Awood@woodproducciones.com</a> Fono 2698764	Rodaje	IBERMEDIA FONDART
2004	NATURALEZA MUERTA CON CACHIMBA	Silvio Caiozzi	<a href="mailto:Andreafilms@andreafilms.cl">Andreafilms@andreafilms.cl</a> Fono: 2099031	Rodaje	IBERMEDIA FONDART

## EN PREPARACIÓN 2003

Fecha prevista estreno	Título	Director	Productor	Etap al 1º septiembre 2003	Observación
	PROMEDIO ROJO	Nicolás López	N.López 4619951/093469980	Preproducción	FONDART 2003 para rodaje Ópera Prima
	LA SINFONÍA	Pablo Larraín	Claudio Ferrer 09-3224473 <a href="mailto:Claudioferrer@ferozfilm.com">Claudioferrer@ferozfilm.com</a> <a href="http://www.ferozfilm.com">www.ferozfilm.com</a>	Preproducción	FONDART 2003 para rodaje Ópera Prima